

II. 事業者Profile

1. AT&T

米国のメジャーの通信事業者AT&TはiPhone4、iPadなどの革新的な端末の導入を通じて、最も大きな恩恵を受けた。しかし、Verizonからの相対的なインフラストラクチャ劣勢とモバイルトラフィック急増によってWi-Fiを強調することはもちろん、HSPA+などの短期的な携帯電話ネットワークの強化に乗り出している。また、U-Verse基盤のIPTVやVoIPなど加入者の獲得に勢いを得ており、ケーブル事業者への反撃の足場を用意している。

1.1 沿革と支配構造

現在、アメリカの支配的な通信事業者として位置づけられたAT&Tは、コンシューマーと企業、政府機関などを対象に超高速インターネット、一般固定電話、VoIPサービスはもちろん、モバイル、音声通話およびデータサービスを提供している。2006年12月、固定通信事業者Bell South買収を通じて、当時、米国1位移動体通信事業者であったCingular Wirelessの株式100%を確保しながら地位を固めたAT&Tは現在、Verizonに次ぐ2位の通信事業者として、現在の米国の全域でカバレッジを拡大している一方で、新興のデバイス、クラウド、M2Mなど、様々なエリアの全体でのサービスのポートフォリオをそろえている。

[表 2-1-1] AT&T の企業概要

区分	内容
設立	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1983年10月5日
本社	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Whitacre Tower、208 South Akard Street、Dallas、Texas
主要人物	<ul style="list-style-type: none"> ▪ AT&Tグループ <ul style="list-style-type: none"> -Chairman/CEO: Randall L. Stephenson -CFO: Richard Linder ▪ 移動体通信部門 <ul style="list-style-type: none"> -President/CEO: Ralph de la Vega -CFO: Peter A. Richer ▪ 企業部門 <ul style="list-style-type: none"> -President/CEO: Ron Spears
契約者数	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 固定電話 万人(2010.4Q) ▪ 超高速インターネット 万人(2010.4Q) ▪ IPTV 万人(2010.4Q) ▪ 移動通信:9 万人(2010.4Q)
売上高	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 半期: 0万ドル(2010.4Q) ▪ 年度:1 3億 0 0万ドル(2010)

資料: AT&T

1876年の電話機を発明したAlexander Graham Bellが設立したAT&Tは、その後、1982年の米国法務部の半独占的な要求に応じて、地域事業者に分断されたことがあるが、当時、長距離とR&D、製造事業を維持してきてSBC Communications (Bell Corp.)で整備するようになる。以来、12年経った1996年、「Telco Deregulation Act」が発せられ、米国の電気通信市場が劇的に変化するようになった。SBCがPacific Telephone (1997)、Southern New England Telecommunications (1998)、Ameritech Corp. (1999)を買収し、グローバルコミュニケーション事業者として再誕生することになる。

その後2005年、分断されたAT&Tを買収して事業を再開する前を掲げて事業を始めることになる。また、2006年、Southwestern Bell Wireless (SBC Wireless)をCingular Wireless (Cingular)と合併し、AT&Tのオーナーシップの下で運営されることになった。この買収が発せられた以来、異例のことで、100年の米国の電気通信の歴史の中で最も影響の大きい買収合併の事例として評価されている。

【表】 AT&Tの買収履歴

年度	買収対象	買収額	備考
2000	・ Cingular Wireless	10.4億ドル	移動体通信の無線ネットワークを構築し、SBC Wireless を設立
2004	・ Cingular Wireless	10.4億ドル	AT&Tの無線ネットワークと統合
	・ Cingular Wireless	10.4億ドル	AT&Tの無線ネットワークと統合
2005	・ SB、AT&T	10.4億ドル	AT&Tに買収されること
	・ 美 FCC、AT&T	10.4億ドル	AT&T買収
	・ SB、合	10.4億ドル	AT&T買収
2006	・ SBC-AT	10.4億ドル	AT&T買収
	・ AT&T、E	10.4億ドル	AT&T買収
2008	・ F T&T	10.4億ドル	AT&T買収
	・ Wi	10.4億ドル	AT&T買収 (ソフト 3 千余りの追加)

現在、AT&Tはワイヤレス市場でAppleのiPhoneなど、競争力のある端末を独占的に供給しながら、持続的な成長を維持しており、IPサービスであるU-Verseで加入者基盤を拡充しながら、固定の市場の支配力を続けて

1.2 実績分析

1.2.1 加入者基盤

2007年から可視 固定・無線の代替 だが、AT 移動体通信サービス加入者は着実に増加している。しかし、音声 加入者が大幅に急減している。201 年第4四半 万人以上増加した一方、固定電話の契約者数は10 契約者数 2007年以降、IPTVやVoIP契約者数 以来、

[表 2-1-3] AT&Tの固定・無線 加入者数 (2005~2010)

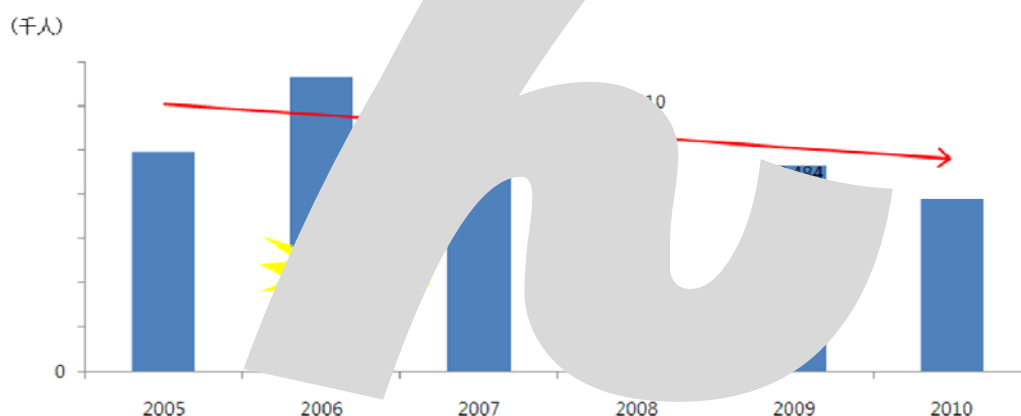
区分	2005	2006	2007	2008	2009	2010
固定電話						
超高速インターネット*						
IPTV						
VoIP						
移動体通信						

資料: AT&T 発表資料 *DSL (ケーブルモデムバンドを含む) 単位: 千人

① 固定電話

AT&Tの固定電話の加入者数は2005年の64 万人から2006年に75万人に増加する傾向を見せるが、その後、継続的に減少傾向にある。2009年には 万人であったものの、2010年には 万人になり1年間で 万人の契約者が離脱したことが分かった。

[図 2-1-1] AT&Tの固定電話加入者数の推移 (2005~2010)

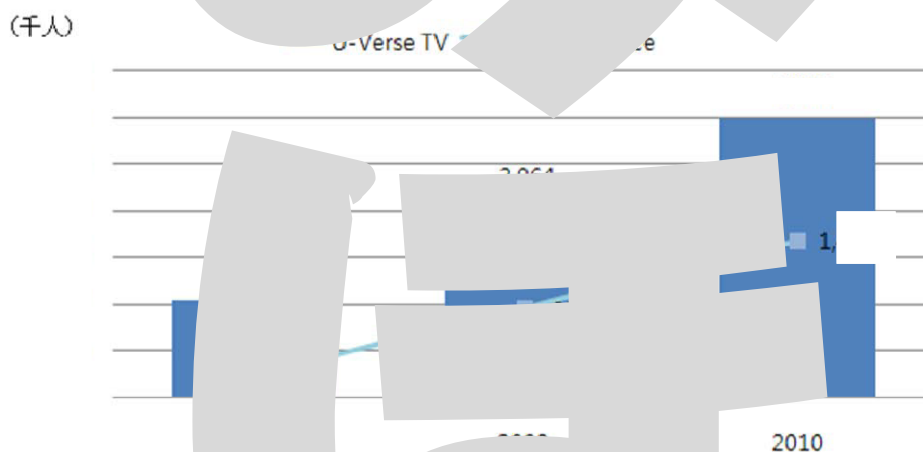


② IPTVおよびVoIP

2007年FTTNを基盤として新たにリリースされたVoIPサービスであるU-Verseは、加入者数が継続的に増加する傾向を見せ、加入者10万人を超えた「U-verse IPTV」サービスは、2010年12月末現在のところ100万人以上の加入者状態である。

VoIPサービスである「U-verse Voice」も加入者数が急増している。「U-verse Voice」の契約数は2009年12月末現在のところ100万人以上に急増した。

【図 2-1-1】 U-Verse TV 加入者数 (単位: 千人)



③ 移動体通信

AT&Tの移動体通信の加入者数は、継続的な成長を記録している。2010年の携帯電話契約者数は9,166万人で、前年同期比1,111万人増え、過去最大の加入者数を記録した。契約のタイプでは後払い契約者が8,111万人、プリペイド契約者1,055万人と増加した。特に2008年、一時的に停滞していたプリペイドプランの加入者数が2009年第1四半期以降急激に回復し、これまでの成長を続けている。ここには、AT&Tが2009年リリースした高価格帯のプリペイドプランである「Unlimited Talkand Text」の成功が影響を及ぼしたと評価される。

一方、後払いプランの加入者の増加率は鈍化傾向が見られる。特に、2009年のiPhone3GSに続き、2010年のAT&Tのスマートフォンが注目を集めながら、競合の他社からの新規加入者の獲得に努められている。

2010年第3四半期加入者離脱率は0.5%で、前年同期の0.7%から0.2%減少したのが分かる。

[表 2-1-4] AT&T の移動体通信の契約者数の推移(2005~2010)

区分(単位:千人)	2005	2006	2007	2008	2009	2010
全体契約者数						
純増契約者数						
Churnrate						

1.2.2 売上高

AT&Tの2010年の売上高は前年比17%増加となった。しかし、純利益が1億ドルに迫り、前年比13%増の60億ドルとして急増する快挙を遂げた。

同社の実績がこのように向上された背景は、何よりも、ワイヤレスサービス部門の成長とU-Verseのサービスが継続的に固定部門に押し上げたことによるものである。実際、AT&Tの四半期の収益のうち▲ワイヤレス▲U-Verseおよびマネージドサービス▲固定音声▲広告とソフトウェアの部門は、2009年の無線サービスが4%、固定データ及びマネージドサービスがそれぞれ4%、%と増加したことが分かる。また、無線サービスのマネージドサービスの売上高は前年比9%向

このほか、固定音声サービスは前年比1%増の20億ドル、2010年の総売上高比30%の割合を占めていたものの、

[表 2-1-5] AT&T の売上高の推移(2005~2010)

区分 (単位:百万ドル)	2005	2006	2007	2008	2009	2010
売上高						
—固定部門						
—無線部門						
営業費用						
営業利益						
税引前利益						
純利益						

[表 2-1-7] AT&T の無線部門の売上高の推移(2005~2010)

区分 (単位:百万ドル)	2005	2006	2007	2008	2009	2010
無線部門の売上高						
サービス						
装置						
営業費用						
営業利益						

一方、AT&Tの無線データ売上高はデータ定額サービスとiPhoneとiPadの効果によって前年同期比3%成長し、1億ドルを記録した。実際のところ、第3四半期のiPhoneの開始件数は5万7千件に達しており、これを含んだ後払い制3Gコネクテッド端末契約の件数は、昨年同期に比べ1万7千台増の1万7千台と調査された。

1.2.3 ARPU

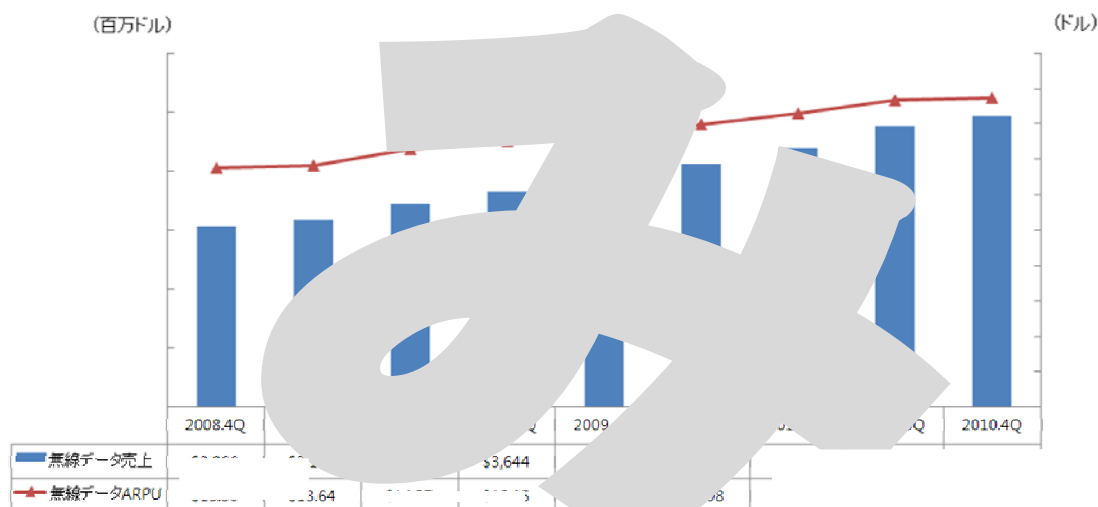
AT&Tの移動体通信加入者のARPUは前年同様、2009年においては、全般的に増加する傾向であったが、2010年1月、再び減少に転じた。2010年の移動通信契約者のARPU平均は45ドルで、前年(2009年)の47ドルに比べ2ドル減少した。そのうち後払い制契約者のARPU平均は55ドルで、前年(2009年)の57ドルに比べ2ドル減少した。

[表 2-1-8] AT&T の移動体通信加入者のARPUの推移(2005~2010)

年度	2005	2006	2007	2008	2009	2010
ARPU						

また、スマートフォン加入者たちのデータARPUも契約が増え、データARPUも持続的に成長している。2010年のデータARPUの平均は16ドルから17.6ドルから16%の成長率を記録した。

【図 2-1-3】 AT&T の無線データの売上高および ARPU(2008.4Q~2010.4Q)



資料: AT&T IR, 2011.02

1.3 サービス戦略

AT&Tは、コンシューマー向け無線サービス、モバイル放送、IPTV、VoIPなどはもちろん法人向けスマートフォンサービスも提供している。特に、固定サービス部門では、PC-TV-固定電話の3つのサービスを提供し、S、I Sなどのバンドリングサービスの提供に積極的に取り組んでいる。また、モバイルサービスの革新を主導する中、クラウド、SNSなどを適用し、家庭内の固定・無線統合サービスのために固定電話とモバイル放送を軸としたクリーンサービスおよびフェムトセルの導入にも活発な動きを見せている。

1.3.1 固定

AT&Tは、固定電話、高速インターネット、VoIPなど、すべての固定サービス部門を扱っており、特にIPTVやVoIPを中心にパッケージサービスを提供し、加入者基盤を拡充しつつある。また、子どもたちのインターネットと利用できるSmartLimitsなどの新サービスで、他社との差別化に努めている。また、市場で求められるクラウド基盤サービス拡大のために全業界と連携し、足るべく固められている。

1) 音声通話サービス

AT&Tは、固定電話サービスHome Phoneを市内・外の電話サービスを中心に提供しており、固定

電話サービス加入者減少に対応するため、超高速インターネットおよびIPTVサービスのバンドリングの格安パッケージサービスも提供している。

[表 2-1-9] 電話サービスの構成

区分	サービス名	内容
市内 電話		・市内通話無制限 課金
		制限ありの通話機能 電話料の
		市内通話可 ・発信者番号表示/キャッチホン/着信拒否など、11種類の別々のサービス ⁶ 提供
		PhoneサービスとDSL高速インターネットをバンドリングして Phoneサービス/着信拒否/着信転送/発信転送/3者間通話/発信転送/速度発信など ⁷ 提供 インターネット/仮想ストリーミングサービス プライ
市外 電話		の市外通話料 電話料 電話料 切込み
		国際電話代の別途加算 ・市内電話サービスと同時に利用可能

資料: AT & T

しかし、AT&Tは2010年10月、固定電話サービスの切り替えに関する立場を整理しながら、「固定電話サービスは現在、シャットダウンの時期である」と言いつつ、固定電話の終焉はしばらく先であると指摘している。AT&Tは二つの別々のネットワークを維持し、運営するのは不合理である。特に、消費者の変化に伴って、現在のネットワークは、徐々に有用性が低下している。間もなく、一部の部門は撤退する可能性をほ

⁶ 発信者番号表示/キャッチホン/キャッチホンのうち、発信者番号表示/3者間通話/発信転送/選択番号通話/着信拒否/優先着信拒否/着信転送/速度発信など、計9つ

⁷ 発信者番号表示/キャッチホン/キャッチホンのうち、発信者番号表示/3者間通話/スピード発信/発信転送/受信拒否/自動再発信/プライバシーのマネージャーなど、計9つ

のめかした。

2) インターネット接続サービス

AT&Tの高速インターネット接続サービスは、有線式とFTTN基盤の「U-Verse」で区分されており、2007年からはFTTPカバレッジも徐々に拡大している状況である。DSLインターネットは、主に固定電話Home Phoneとバンドリングされたサービスで、個別に契約する場合は、プランに応じて、ダウンロード速度の最小1Mbpsから最大24Mbpsまでのサービスはデフォルトで含まれており、最近では24Mbps以上のサービスも提供してくれるプロモーションも進行中である。

U-Verse超高速インターネットサービスは、ケーブルモデムとケーブルモデリングとの連携が可能なサービスでプランに応じて、ダウンロード速度は1Mbpsから最大24Mbpsまでサポートする。また、ワイヤレスゲートウェイはもちろん、IPTVサービスのU-Verse TVの接続をサポートしているHDDVRの受信機も一緒に提供している。

【表2】 AT&Tのインターネットサービス

区分	最大転送速	その他
DSL		契約条件なし
DSL	1.5Mbps	McAfeeが提供するインターネットセキュリティパッケージを提供（標準レベル）
DSL	24Kbps	<ul style="list-style-type: none"> Wi-Fiサービスを含む 1ヶ月間の無料トライアルアカウント、無制限の容量
M	1Mbps	オンライン
M	12Mbps	Elit トウェイまたはモデム無料
P		

資料:AT&T

一方、AT&Tは、McAfeeと提携して高速インターネットサービスにセキュリティと安全性の強化に乗り出している。同社はまた、加入者に対して、ウイルス対策ソフトの加入者のコンピュータを保護することはもちろん、インターネット、ファイアウォールソフトにハッカーからの攻撃を防

御し、「**AT&T**」のウェブサイトにアクセスし、セキュリティ上の脅威が検出されているウェブサイトへのアクセスを遮断するなど、高いレベルのオンライン保護システムを稼働している。

3) VoIP

AT&Tは2004年2月初旬、「**U-Verse**」のソフトウェアをリリースした。このサービスは、PC-to-PC通話、VoIP、固定電話との通話は月20～30分、プランを提供する。また、AT&Tは、Call Vantageサービス、このサービスは、Multicast、IPTV、Communications、Mediacomなどの大型のケーブルテレビに挑み、年末までに5万3千人の加入者を確保するために、ケーブルテレビのネットワークを中断することを決めた。

その後、2008年7月からはAT&TのU-Verseのソフトウェアを中止して、2009年にサービスを終了した。しかし、SBCのU-Verseのサービスに焦点を移して、VoIPサービスの拡大を続ける。もちろん、IPTV、超高速インターネットサービスの提供も有利である。

また、AT&Tは2008年9月に、電話サービス、モバイル及びWebアプリケーションの機能を統合したメカニズムを提供しながら、着実に加入者基盤を拡充している。

① U-verse Voice

AT&Tは、U-Verseサービス加入者に対して、U-Verseの音声通話サービスを提供するためのテストに突入しながら、U-Verseのサービスに近づいた。U-Verse、音声通話サービスは、オンライン管理ポータル「U-Verse」¹⁾と連携して、ユーザーがPCを通じての通話方式とボイスメールを管理できるようにする。もちろん、通話履歴に含まれている番号に直接電話をかけることができるようにした。緊急電話の基本的な支援など、さまざまな機能を備えている。

また、最近のU-Verseの音声通話サービスをHome Networkに組み込んだサービスも提供しているが、公共のインターネットに、AT&Tのネットワークを通じて、ユーザーに高品質の音声通話を提供すること、自分でトラフィックと音声QoSを制御することもできる。

[図 2-1-4] AT&T の「U-VERSE VOICE WITH HOME ALARMS」サービス方式



現在、提供中のU-Verseのサービスは、一般プランに区分され、国際電話の場合は、別途料金が課せられる。また、有線または無線の価格レベルが異なっている。

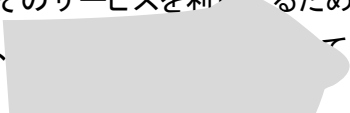
[表 2-1-1] AT&T の「U-VERSE VOICE」サービス構成

区分	U-verse Unlimited	U-verse Voice	U-verse Voice250
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ 米国、カナダ、プエルトリコ、グアム、北マリアナ諸島 ・ 月15ドルの料金追加オプション可能 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 米、カナダ、プエルトリコ、グアム、北マリアナ諸島の無制限通話 ・ 月15ドルの料金追加オプション可能 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 米、カナダ、プエルトリコ、米領バージン諸島、グアム、北マリアナ諸島で250分無料通話 ・ 月15ドルの料金追加オプション可能 ・ 月あたり5セントの料金追加オプション可能 ・ onlineインストール可能
基本機能	着信	通話/通話リスト	通話者番号表
		ミュート/国際電話	Call To Call/番号案内の拒否/番号案内/UM/3者間通話など

資料: AT&T

② メディアフォン「Home Manager」

AT&Tは2008年9月のモバイルサービスが、固定電話に追加された「Home Manager」サービスをリリースした。これは、スマートフォンが持つマルチカラータッチスクリーンのフレームを基盤として、ユーザーが通話履歴、天気予報、メールなどのWeb基盤のアプリケーションを利用することで、固定電話のアドレス帳をタッチスクリーンと固定電話に同期化させることができる機能も提供される。

AT&TのHome Managerサービスは、同社の固定および無線インターネット、既存の顧客および新規顧客を対象に提供されており、そのサービスを利用するためには PSサービスの契約をしなければならない。端末は、 自宅用基地局との無線電話が含まれており、価格 9ドルである。

[表 2-1-12] AT&Tの「Home Manager」の主な仕様

区分	詳細
仕様	 <ul style="list-style-type: none"> ・ 解像度 800*400の解像度 ・ 1GBのメモリ ・ SDカード及びUSBドライブ
	 <ul style="list-style-type: none"> ・ DECT6.0基盤 ・ 2インチのカラーディスプレイ
	 <ul style="list-style-type: none"> ・ 有線LANポート ・ 無線LANの接続ポート ・ 有線LANと無線LANの間の無線接続を提供

資料:AT&T

2009年9月現在、AT&Tは、このサービスを提供する立場で、2010年10月現在の株価情報、スポーツの結果、天気予報、ニュース、音楽、映画、テレビ番組の提供を停止している。また、2011年1月からは、すべてのWebサービス情報の提供が停止されるが、写真の再生や、アドレス帳、カレンダー、アラーム、メールなどの基本サービスは引き続き利用することができる。

これに関連して、業界では、AT&TがHome Managerサービスを停止するのではなく、新しい製品をリリースすると予想しているが、実際にはこれに対する具体的な戦略を打ち出していない。

4) IPTV

AT&Tは2005年1月1日から、IPTVサービス「U-Verse」を開始した。U-Verseを通じて同社は、消費者が好む、通信およびエンターテインメント事業者と提携している。もちろん、競合他社に比べてもっと価値のある便利な映像ソリューションを提供している。また、AT&Tは、現在「U-Verse TV」のTV-PC-携帯電話を連携させた統合戦略の重要な軸に位置付けている。

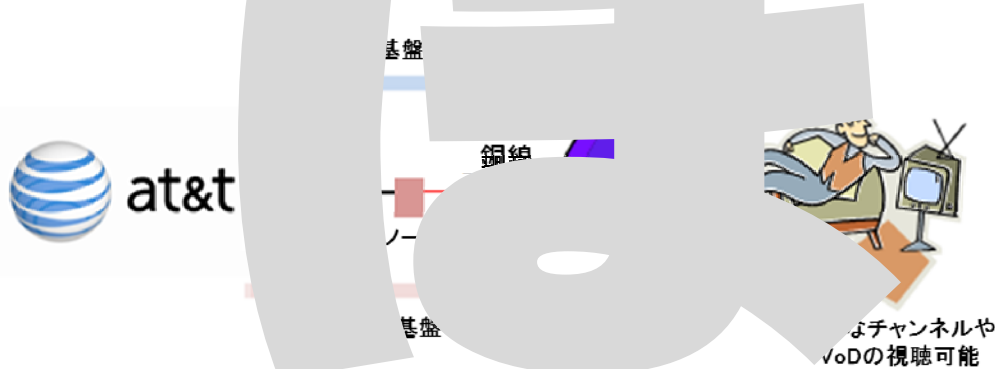
2010 現 7 万人以上の加入者を確保しており、全国の事業者では唯一、100 TV
 サー を提供していることを強調している。また、2009年2月からは、衛星放送事業者 Vと
 提携しており、今年中旬から3D TV を提供している。

一方、AT&Tは2010年初頭にU-Verse TVやエ ーデバイス 社のアプリケーションの開発
 を支援するために、新しいサイトや技術革新研 究として、新 発表した。現在のU-v
 erse IPTVは、1 個以上のインタ ーネット接続を必要とする。2011年まで、そのサー
 ビス加入者基盤が 万 アプリケーションを確保する
 という計画である。

① サービス方式

U-Verse TVは、al 送方式を採用しており、屋外の近くのノードま を活用し、
 加入者ネットワークの区間は 構築する方式のネットワークを構築している。

[図 2-1-5] U-VERSE ネットワーク構造



資料：AT&Tのホームページ、2010.10/ATLASの再構成

② プラン

U-Verse TVは、2010年10月現在、100 ドルレベルの つのプランを設定している。最も安
 価なU-Basicプランの場合、地域放 送可能な反面、月112ドルのU450プラン
 は、 社以上のチャンネルを提供 可能も して利 用可能である。

[表 2-1-6] ATの「U-Verse」プラン

区分	U450	U200Latino	U100	U-Family	U-Basic
料金					
提供チャネル					

ル数							
TotalHome DVRを提供							
追加の受信 機*							
HD機能							

③ チャンネルラ

最大 0社以上のチャンネルを 供しているU-Ver、のプランの種類に応じて、映画、音楽、スポーツ、ニュース、ド リーなど、さま olも一緒に提供している。現在、 個のHDチャンネルを提供しており、U 加入者を除き、月10ドルの追加料金を支払わなければならない。

[図 2-1-6] U-Ver TV HD 状況



HD Premium Ser eは、HD N GM onia Channel HD、FUNimation Channel HD、Halogen HD、F Red、Worlding Network HD、SHORTS HD、Sony Mo nelなどの ている。またPaquete Español、TV5 MONDE、MB TelevisionNet、TVBV、Filipino TV Package、The Channel、GMA 以上の海外チャンネルも提供している。

画はもちろん、ゲームやTVのモードを自由に行き来することができ、U-VerseアプリケーションもXbox 360を通じての駆動することが可能である。

ただし、Xbox 360は、補完的な機能としてU-Verse TVサービスの主な受信機として設定することができず、Xbox 360以外にDVDレコーダを受信機が必要である。また、MSXbox 360をIPTVセットトップボックスとして活用するため、U-Verse TVサービスはインターネットにも契約されていないなければならない。

⑤ DVR

2008年10月からAT&TはU-Verse TVサービスのDVR機能を、家庭内の最大8台のTVに同時に録画することができるサービス「Total DVR」を提供している。SD (standard definition) のプログラムの場合、3時間、HD (high definition) のプログラムは、65時間分を録画することができる。録画コンテンツは、SDの場合、最大4個、HDは3つのプログラムの同時再生が可能である。リビングで視聴していた番組を録画し、別の部屋で視聴することも、また同時に、家の中の複数TVで同じ番組を、それぞれ異なるチャンネルで視聴することも可能である。

このほかにも、AT&TのMovie Anywhereサービスは、携帯電話やパソコンからダウンロードした番組を、テレビでも視聴できるようにしている。また、ほとんどのプランの基本機能に含まれて提供されている。

⑥ 3D TV試験サービス

AT&Tは2010年9月のU-Verse TVサービスのSDチャンネルのラインアップを拡充し、試験サービスの形式で加入者たちに無料で提供する計画を示した。AT&Tは、U-Verse TV 3D Technology、パッケージに6つの3DIMAX映画を追加して提供しており、このうちESPN 3Dチャンネルの場合にのみ、月10ドルの追加料金を徴収している。

もちろん、すでに提供しているU-Verse TVサービスの他のセットトップボックスなどの3D TVのコンテンツの転送をサポートするが、この追加料金を支払ってU-Verse 3D TVのコンテンツサービスを利用するためには、3D TVセットと専用ケーブルが必要である。

一方、AT&Tをはじめとするテレビ事業者は、3D TVサービスの普及を図るために、それぞれ3D TVサービスの提供を開始している。AT&Tは、VerizonのFiosの場合、2010年初頭MSGNetworkを通じてNew York Yankeesチームのホームゲームを中継するなど、試験サービスを実施しており、Fios TVを提供するVerizonも、2010年4月セットトップボックスの交換が不要

ない3D TVサービスを年々一掃すると発表した。

5) オンライン動画

AT&Tは2010年5月、既存のオンライン動画ポータルサービス「U-verse Online」の刷新として再構築された「U-verse TV」を通じてTV番組や映画などをストリーミングで視聴できるようにした。また、U-verse TVのウェブサイトは、U-verse TVのウェブサイトと統合されたアカウントを提供する。

U-verse Onlineは、AT&Tが提供するコンテンツを視聴できるようにしたモバイル端末など、さまざまな画面を通じて視聴できるようにしたN-Screen戦略の一環である。2010年3月同社は、U-verse TV顧客が、2010年末からWi-Fiが搭載されたモバイル端末を通じて、好きな動画をダウンロードして視聴できるように支援するモバイルアプリケーション「U-verse Mobile」サービスの計画も示している。

U-verse Onlineは、広範なテレビ番組の視聴情報、U-verse TV顧客に組織の情報、VoDのタイトル、番組のスケジュール、チャンネルなどのTVプログラム、およびコンテンツのダウンロード機能を提供している。U-verse顧客は、U-verse Web Remote Accessを活用し、モバイル端末から直接U-verse TVにアクセスすることができる。U-verse Onlineは、すでに2009年から開始しており、多数の放送局や映画会社と提携しながら、サービスの拡大を図っている。

2010年の終わりに、AT&Tは、U-verse TV加入者たちに無償でより多くのVコンテンツを選択できるように、U-verse Onlineログイン機能を提供している。U-verse Onlineは、AT&Tの最新のクロスプラットフォームでのコンテンツ提供戦略の一環であり、同社は数百万人のユーザーが、さまざまな端末で、簡単に好きなコンテンツを視聴できるように、統合されたサービスとネットワーク戦略を推進している。

[図 2-1-7] AT&T のオンライン動画サービス「AT&TU-VERSE ONLINE」利用画面



資料: AT&TU-verse Online

6) 法人向け

① 次期中核事業の展開市場

AT&T Business Solutions GroupのJohn Stanek氏は、Applications 2010の最終日に基調講演を通じて「我々の目標は、企業市場にある」と述べた。

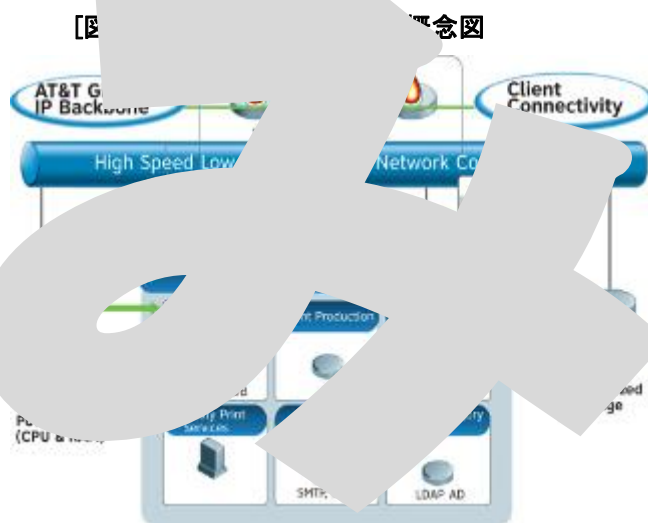
Stanek氏は、「不景気な状況の中、より高い生産性を実現するためのソリューションを創出する必要がある」と述べ、ビジネスを変革させる可能性を秘めている」と述べ、タブレット端末、iPhoneを利用したモバイル決済ソリューションなど、モバイルと連携したビジネスソリューションを強調した。

実際にAT&Tは、農業分野では、センサーネットワークやスマートフォン上での管理アプリケーションを連携した効率的な農場管理を実現する「自動農場」で、モバイルネットワークとバッテリーの残量センサーを組み合わせ、クラウドベースの構築などを試みている。

② クラウドサービス

AT&Tは2010年8月のクラウドサービス「アプリケーション・プラットフォーム・リソース、データストレージなどの各種サービス」を発表し、AT&TSynaptic Storage as a Service、Synaptic Compute as a Serviceを提供している。また、同社は2010年に買収したUsinternetworkingの技術を導入し、世界中に設置される「スーパーIDC」をクラ

クラウドコンピューティングネットワークのゲートウェイとして活用することを示したことがある。



資料: AT & T

2009年5月リリースされたSymantec Storage & Cloud Management (SCM) Webベースのクラウドストレージサービスで、データストレージをクラウドに移動させることで、クラウドコンピューティング技術を適用したのである。企業は、クラウドストレージをリモートのストレージデバイスに転送し、インターネットを通じてアクセスできるようにする。SCMは、そのサービスを自社の「最初の純粋なオンデマンドクラウドコンピューティングサービス」として紹介しながら、海外事業と連携している。

また、2009年1月に目見えしたクラウドストレージサービスは、必要に応じて、演算処理能力を拡張できるように設計されている。これを通じて、クラウドに利用されているアプリケーションとデータを、各顧客のIT部門の担当者は、AT&Tのクラウドストレージを通じて保存/維持することができる。また、企業がトラフィックニーズが集中する時期だけクラウドストレージサービスを利用すれば、コストの削減も図ることができる。

③ SMB向けのモバイル端末向けクラウドサービス「Backup and Go」

AT&Tは、SMB市場で使用されるモバイル端末にクラウドベースのバックアップサービスである「Backup and Go」のサービスを提供している。このサービスは、雇員が簡単にファイルをバックアップすること、クラウドストレージにデータを保存すること、また、共同作業することを可能にする。また、どこからでもファイルを確認することができ、プリントとファックスで送信することもできる。

現在、AT&Tの高速ブロードバンドに加入した企業顧客に月 1GBの無制限の容量を提供し、無制限の容量、アーカイブ (archiving)、共同プロジェクト管理機能、ファイルの電子メール送信、リモート印刷などの機能を提供するサービスを提供している。

④ CDN (Contents Delivery Network)

米国のCDN市場では、通信事業者の市場調査会社 iStockphoto Groupが、サービスの品質を評価した結果、通信事業者としてAT&TとLevel3 Communicationsが4位と5位にランクインした。

実際、AT&Tは2007年以降にCDNサービスを強化してきた。2008年6月、同社のDMS (Digital Media Solution) 運営のために別々の部門を設立し、CDNサービスを開始すると発表しながら、当時の2008年末までにCDNの構築に7億ドル規模のグローバルネットワークインフラストラクチャの投資事業を完了する計画を発表した。新しいソフトウェア顧客と協力し、動画やマルチメディアファイルをエンコード、管理、配信するソリューションの簡素化およびワンストップ (one-stop) サービスの提供を計画している。

特にAT&T CDNサービスを強化したことで、コンテンツ配信の遅延を減らし、ピーク時間帯でも、リッチメディアサービスを提供するために必要な機器の購入や構築の必要性を減らすことができる。

【表 2-1】 AT&T の Digital Media Solution

区分	サービス
	<ul style="list-style-type: none"> • Broadcast Video • Digital Image • Digital Video
	Content Distribution Service
	Content Optimization:
	Video Management

⑤ データセンター

2008年のストレージサービスをはじめ、クラウド市場に参入したAT&Tは、世界中の地域に

設置した「スーパーインターネットデータセンター(IDC)」をクラウドコンピューティング、ネットワークのゲートウェイとして活用している。同社は、これを通じて、仮想サーバー経由でオンデマンド型の大規模なコンピューティングサービスを提供する。また、同社は、この IDCホスティングインフラストラクチャに提供することができることを強調している。

また同社は、地域対象のクラウドサービスセンターをシンガポールにデータセンターを構築する一方、2010年10月には企業向けに、アジア太平洋地域にサービスを提供するために、イギリスのロンドンでのデータセンター2つを開設した。同社は、この海外事業の整備計画の一環として、同社は、2011年1月に、このサービスを投資した。

1.3.2 ワイヤレス

1) 音声通話および付加サービス

AT&Tは、移動体事業において、T-Mobile USAにモバイルサービスを提供しており、様々な事業とのパートナーシップに注力している。また、全世界の20以上の国で、音声通話サービスを提供している。

現在の後払いプランの加入者に対して、残りの通話時間を延長することができる「Roll over」料金商品を提供している。また、2009年9月、個人向けに、無制限の通話時間とSMSを送信できる「A-List over」を発売するなど、価格競争力の向上に注力している。また、消費者の関心が高まる中、前払い料金制を提供している。

① ボイスメールサービス「Voicemail」

AT&Tは2008年に、一般的なボイスメールサービスに、二層アップグレードした「Enhanced Voice Mail」サービスを発売したのに続き、2009年に「Visual Voice Mail」と「Voice Mail to Text」サービスを追加して提供している。

Enhanced Voice Mail Serviceは、ボイスメールの容量と、メールの長さ、保存期間が延長される。また、ボイスメールを、法人顧客が有効に活用することができる機能を提供している。携帯端末と、ARSに真っ直ぐ接続され、コメントに応じて、サービスを提供することができる。

[表 2-1-16] AT&T の一般的なボイスメールと「Enhanced Voice Mail」の比較

区分	一般的なボイスメールサービス	[Enhanced Voice Mail]サービス
	すべて	月1.9 利用料 別途加算
	20件	4
		3分
		0
		0
		0
	X	0
	-	
	-	

資料: AT&T

Visual Voicemailは、複雑なボイスメールの、メールを確認することができるサービスで好きな順番に、名前を名前順に並べ替えることも可能である。最も低い価格帯は、14日間持続する。また、別の利用料は賦課さ



資料: AT&T

一方、「Voicemail to Text」サービスは、ボイスメールをテキストメッセージやSMSに転送してくれる機能で、PC 携帯メールのメールがでる保管可能である。返事する場合、ボイスメールをメールの形式で転送することができ、他の人にSMSや電子メールの形で転送する。月9. の 加料金が加算される。

② 音声情報サービスVoice Dial

Voice Dialは、アドレス帳に登録された電話番号から通話ができるサービスで、最大1000個の連絡先を保存することができ、音声メッセージを提供する。また、アドレス帳に登録された人々のみで録音した音声メールを送信することができる「Voice Dial」サービスと簡単なコマンドで株式、スポーツ、天気などの情報を提供することができる「Voice Dial」サービスも含まれる。現在VoiceDialサービスは、AppleのiPhoneでの接続が可能な携帯電話のみのサポートが可能である。

AT&Tの加入者はVoice Dialサービスを利用して一人または複数のグループ名を言うことによってボイスメールを送信することができ、グループ名はアドレス帳に登録されている場合、そのグループ名を言う。相手がVoice Dial加入者ではないか、AT&TMobileの加入者でなくても受信が可能である。Voice Dialの月額料金は4.99ドルで、携帯電話のメニューから「Voice Dial」をクリックして、サービスに入る必要がある。

また、Voice Dialは、簡単なコマンドで株式、スポーツ、天気などの情報を提供してもらうことができるサービスとして、音声メッセージを送信する「Voice Dial」として利用できる。例えば、自動的に接続される。追加料金はなくて、通話料金は別途かかる。サービスの詳しい内容は以下の表の通りである。

【表 1】 AT&Tの音声情報サービス「Voice Dial」の詳細

区分	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ コマンド「Voice Dial」 ▪ Stock Quotes (株式)
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 「Dial Center」 ▪ Top Stories (Weather, Business, Technology, Sports Updates, Entertainment News, Time)
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 「Sports」 ▪ Auto Racing, PGA Tour, Baseball, Boxing, NHL, NFL, Women's College Basketball, Women's College Basketball, College Football ▪ Wrestling, Men's College Basketball, Women's College Basketball, College Football
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 「Entertainment」 ▪ Movies with ticket prices, TV Shows, Blackjack
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 「Travel」 ▪ Flight, Information, Car Rentals, Cars, Weather, etc.
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 「Emergency」 ▪ 困難な状況に陥った場合に緊急のサービスを提供する
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 「Voice Dial」 ▪ 「Voice Dial」
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 「Dial Center」 ▪ 「Voice Dial」

資料: AT&T

③ PTT(Push-to-talk)サービス

AT&Tは、携帯電話技術にウォークトーカー（walkie-talkie）を使用したPTT（push-to-talk）サービスを提供している。同社のPTTサービスは、ウォークトーカーと個人とグループのウォークトーカー機能を提供し、ウォークトーカーをご利用の携帯ベースの移動体通信でのコールの切り替えが可能である。携帯電話サービスは、使用できるようになり、現在の「Push To Talk-unlimited」サービスを提供している。

[表 2-1-19] AT&TのPTTの





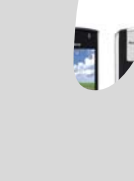

区分	
Availability Status	
Conversion To VoiceCall	
Quick Group Contact Alerts	

資料:AT&T

一般的な音声料金プランに追加で、国内通話無制限の利用が可能で、一般向けの料金プランが追加で提供されている。PTTの利用料金は月19.99ドルである。

対応端末は、サムスン電子のT-Mobile G2、BlackBerry8100とCurve8900、LG電子のg 295、サムスン電子Rugby IIの場合は、Push To Talk-Unlimitedのみ可能である。

[表 2-1-19] AT&Tの対応端末ラインナップ

モデル名	Rugby	Rugby II	Tundra	BlackBerry 8100	Curve8900	Gu295
メーカー		Samsung	Motorola	RI		L
外観						

資料:AT&T

④ 3G VoIP

AT&Tは2009年 iPhone向けアプリケーションが同社の3Gネットワークに接続することを可能にするという発表を行った。当時、同社は、AppleがGoogle Voice AppsのAppStoreの登録を拒否した事件と関連して、FCCの調査を受けていたが、結局、声明のなかで、AppleとFCCに「iPhone向けのサードパーティアプリケーションが同社の3Gネットワークに接続することを許容する」と従

Appleは、このようなAT&Tの動きに対して、かなりなネットワークベースのIPアプリケーション、「iPhone Fr」の多数のアプリケーションを承認している。

AT&Tがこのように立場を変えた理由は、VoIPを推進する理由は、音声通話サービスの収益が減少しても、「iPhone」が成立すると判断したからである。つまり、iPhoneを介してPをインターネットに接続させる「テザリング(tethering)」とは異なり、音声通話が発生する場合は、データの転送は

【図】 iPhone用iCallアプリケーション



資料:iCallホームページ

2) データサービス

① Connectivity layer

AT&TMob yは、フィヤフォンやデータやメールのサービスをそれぞれ提供しており、この2つのサービスを一つとして提供している。特に、最近の様々なスマートフォン数の端末への対応量を分とがでテザリング機能をサポートするに依じて、これを含め、個人向けサービスであるBlackBerryスマートフォンの場合、その間に専用のデータサービスを提供するスマートフォンとサービスの基準がほぼ統一された。

携帯電話用のデータおよびメールサービス

現在、AT&Tが提供するデータサービスはスマートフォン(BlackBerryを含む)などに区分されて提供され、毎月のデータ使用量に応じたプランニング機能のサポート無しに応じて利用料金が異な適される。また、一般の携帯電話のデータサービスの場合、家族の形で利用するか、またはナビゲーションサービスなど、別途のサービスが利用される。

フィチャフォン向けのデータサービスは「Data Unlimited」が5ドル、「Data Unlimited」が1ドル、「Data Unlimited」が20ドル、フィチャフォン向けのデータサービスの月額料金は、「Data Unlimited」が4ドル、「Data Unlimited」が2ドル、「Data Unlimited」が5ドルでフィチャフォンサービスは別料金や高価である。

[表 2-1-20] AT&T の提供データサービスの現状

端末概要	サービス概要	対応端末	詳細
		AT&T-160/LG-295/モ トローラ-Karma テ-eeze T-ung- a777、Eterra/Sharp- fx/ソニー-05a、W518a 、加えて	メール、検索、SNSサービ ポート ニュース 天気、 情報、ス 音楽、地図サービスの 額に応 アプリケ ーション ダウンロ サポ ート可能
		AT&T-160/LG-295/モ トローラ-Karma テ-eeze T-ung- a777、Eterra/Sharp- fx/ソニー-05a、W518a 、加えて	モバイルWeb、検索、電子メー ールサービス 標準に料金が適用さ れ、Family Talkグ 可能
		AT&T-160/LG-295/モ トローラ-Karma テ-eeze T-ung- a777、Eterra/Sharp- fx/ソニー-05a、W518a 、加えて	<ul style="list-style-type: none"> モバイルWebアクセスはもちろ ん、turnのGPSサービ スを提供 リアルタイムの交 を介 最新 着メロ、 ゲーム、音楽 の利用可能
		AT&T-160/LG-295/モ トローラ-Karma テ-eeze T-ung- a777、Eterra/Sharp- fx/ソニー-05a、W518a 、加えて	<ul style="list-style-type: none"> スマートフォンやノートPC、ネッ トブックで、月2 タ容量 が可能(データを越えた あたり1 途課 スマートフォンやYouTubeの サービスを利用可能 Webサ スやモバイル ショッピング ポート W サービスのサポート

		AT&T SIM/HP- iPA sten/HTC-Aria、Ground /LG- Back Surge Samsung-focus、i89 ソニー-Vivaz、Xperia BlackBerry	<ul style="list-style-type: none"> ・ 月2 超えた場合、 たり1 0ドル別途課金) ・ Wi サー 無制限サポー ト ・ ストリーミング音楽 Tubeの サービスを 可能 ・ 様々なサー スやモバイル
	えて9種	様々な機種 様々な機種 様々な機種	<ul style="list-style-type: none"> ・ 様々な機種 ・ 様々な機種 ・ 様々な機種

資料:AT&T

メールサービスの場合、端末... 系... の上限に基づいて区分... されて提供され、家族の形で... 別のプランが適用され... 対応端末は、スマートフ... 一般... んとを含ん... り、メーカー... ごと▲Apple-i e3GS、iF... ▲HP-iP Gilsten▲HTC-... ▲ノキ... ▲三星(サムスン)-A127、a7... 77▲Sharp-fx▲ソニーエリ...

また、テキスト形式のメール... Yahoo、MSNなど... のIMサービスにも対応する... 場合、MMSや動画メールの件あたり20セントの料金が別途加算される。

[表 2-1-21] AT&T サービスの現状

サービス概要	詳細
s	<ul style="list-style-type: none"> ・ Family... 間の無制限のメー... てお ・ 無... してサポートして... 、月額料金は ・ ... 500件の... トして... 料金... ドル ・ ... 1,500件の... トして... 料金... 5ドル ・ ... 100件の海... 、月額... 0ドル

資料:AT&T

このほかにも、AT&Tは、スマートフォン向けのメールとデータの統合サービスを提供している。月額料金が30ドルの「Messaging & Data Unlimited」は無制限のデータアクセスと、メールの転送をサポートし、サポート端末は▲AT&T Droid RAZR V▲LG-encore、GR50 ▲モトローラ-Karma、Tundra▲ノキア-N950、Mura ▲サムスン-S530▲シャープ-S9000▲ソニー-127、a777▲Sharp-Exx▲ソニーエリクソン-C905a、W518aなど37種である。

また、月額料金が10ドルの「Messaging & Data Unlimited」は、データアクセスと月に200件のメール送信をサポートし、サポート端末は▲AT&T Droid RAZR V▲LG-GR500、Neon II ▲モトローラ-Karma▲ノキア-N9530▲サムスン-S530▲シャープ-S9000▲ソニーエリクソン-W518aなど23種である。

通信モデムを搭載したノートブック用のデータサービス

AT&Tは現在、Acer、Dell、HP、サムスンなど連携して、通信モジュールを搭載したノートブックを使って無線ブロードバンドサービスを提供している。カード型データサービスと同じように月5GBの上限の60ドルのプラン「Data Connect 5GB」、月10MBの上限の10ドルのプラン「Data Connect 10MB」が提供され、三つのプランもWi-Fiサービスが含まれる。

一方、法人を対象に、Dell、HP、電子機器メーカーなどと連携して、無線通信機能を内蔵したノートPCにも提供する。プランは、月5GBの上限の23ドルの「Data Connect 1GB」と月50MBの上限の4ドルの「Data Connect 50MB」がある。ただし、一般消費者および団体のプランの場合は、超過料金を課金する方法で適用される。

また、AT&Tは2009年1月、同社加入者が2年以上経過した顧客でもノートPCやネットブック、インターネット接続ができるようにする新商標を発表した。つまり、期間の制限により2年間、毎月60ドルの固定料金を支払うのではなく日/週/月単位で支払ってサービスを利用することで、料金は一日15ドル、週30ドル、または月額60ドルのいずれかになる。ただし、このプランは、一般的なプランに比べてはるかに高いデータの使用上限を提供する。ネットブックやノートPCのデータカードについては補助金が支給されない。

Wi-Fiサービス

AT&Tは、付加サービスであるWi-Fiサービス、3Gネットワークとデータサービスを分散させ、新たに、導入した定額制の魅力度を高めることとして、Wi-Fiサービスを積極的に展開している。全50州の大都市地域の大部分で、Wi-Fiのサービスが提供されている。ホテル、カフェ、レストラン、万個以上のホットスポットを提供している。世界では、ヨーロッパ、アジア、オセアニア、アフリカ

リカなどに209基準以上のホットスポットを保有しており、徐々にカバレッジを拡大しつつある。

2004年1月当時、Cingular、AT&Tは、AT&T Wirelessが保有していたWi-Fiホットスポットを吸収した。法人顧客を大量に獲得していたAT&T Wirelessは、ボストン、シカゴ、デンバー、カンザシティ、ルイビル、マイアミ、シアトル、ソルトレイクシティ、サンフランシスコ国際空港や駅の周辺にWi-Fiホットスポットを展開していた。

またAT&Tは、サービスエリアの拡大、顧客の継続的なサポート、買収を通じた積極的なカバレッジの拡大など、2007年以降は、Wi-Fiホットスポット事業者TheCloudと提携を結び、同社を通じて、無料Wi-Fiサービスを提供すると発表し、2008年11月にはWi-Fi専門業者Wayportを買収した。

一方、Wi-Fi無料サービスの競争も激しくなっている。現在、AT&Tの超高速インターネット加入者数や、PCカード、および「My Way」プログラム（My Way Connect）の加入者は、AT&Tの独自のホットスポットネットワークとWi-Fiサービスの利用が可能である。また、iPhoneやAndroidのモバイルデバイスが利用できるサービスが含まれている。

表2] A

区分	
	<ul style="list-style-type: none"> ・ AT&Tの「My Way Connect」プログラムに加入している場合、Wi-Fi接続料（*）を含む ・ 美の全地域でAT&TのWi-Fiサービスの利用可能 ・ 海外提携会社のホットスポット利用可能
	<ul style="list-style-type: none"> ・ 月19.99ドル（約2,000円）の月額料金を支払う必要がある ・ 美の全地域でAT&TのWi-Fiサービスの利用可能 ・ 海外提携会社のホットスポット利用可能
	<ul style="list-style-type: none"> ・ セットアップ料9ドル～ （ホットスポット領域に応じて接続セッション時間が異なる） ・ 全地域で、AT&TのWi-Fiサービスの利用可能 ・ 海外提携会社のホットスポット利用は不可




資料:AT&T

一方、スマートフォンやWi-Fi機能付きのタブレット端末の普及により、Wi-Fi無料接続が含むAT&Tのサービスプラン加入者数の増加も、AT&TのWi-Fiサービスの利用可能範囲を大幅に拡大している。特に、ホットスポット自動接続機能が強化されたAndroid 3.0が普及した後、Wi-Fiの利用が大幅に増えた。

実際のモバイルネットワークが2010年5月一ヶ月間Wi-Fiネットワークで自社の広告ネットワークの接続件数を測定した結果、iPhoneが全体のアクセス量の15%を占めると発表された。これにより、i

それ以外にも、同社は、加入者にAppCenterのプラットフォームを提供しているが、音楽、TV番組、ゲーム、GPS関連アプリケーションをダウンロードすることができ、端末の機能についてはMediaMall、CingularMall、ATMallなどと

[表 2-1-24] AT&T ポータブル Store のサービス状況

区分	Media Net	at.net	AppCenter
対応端末	・ AT & T とん		AT どすべ るほとん 端末
個人化	・ Ser ・ [EDI 初期トッフ マイズ可能	・ Shortcu 画面 ・ S	Sendt 機能
相違点	・ W ブラウジング	・ ローカル ・ UR ・ フルHTMLの最	
利用画面			

資料: AT & T

モバイル動画

AT&Tは、Cingularであったが、2005年1月にCingularのサービスをリリースして、ニュース、スポーツ、エンターテインメントコンテンツを提供しており、2005年1月からは、TVストリーミングアプリケーション「Mobile V」を通じてリアルタイム放送を提供した。2006年1月には、VODコンテンツを中心に構成された3G基盤のモバイルサービス「CV(Cingular Video)」をリリースしており、現在の「Mobile Video」のブランドでサービスされている。

Mobile Videosは、エンターテインメント、ニュース&天気予報などのコンテンツを提供する。目的の動画サイトが検索でき、パーソナライズドホームページを設定することができ、自動的に天気情報も表示される。

[表 2-1-25] AT&T の「Mobile Video」の主なメニュー

メニュー	主なチャンネル
	Comedy、M e、CBS、Fox、ke、iFlim、F N、Logo、atom、F USA、Sci mundo、Bravo、
	CMT、Music、Altitude、A、Hi op Official、MTV、
	Speed
	obile Chann、FO News、
	skeloder

資料:AT&T

3G端末を保有し、月30ドルの「Message Data Unlimited」、月15ドルの「Data Unlimited」プランに加入すると、定額プランで利用できる。

モバイルミュージック

AT&Tは2002年2月Verizon WirelessやSprint Nextelと提携し、他社に比べて最も遅くOTA(over-the-air)方式のダウンロードサービスを開始した。

現在、同社は独自サービス「eMusic Mobile」や「Napster Mobile」のサービスを提供しており、これらのサービスは無線ネットワークを経由してサイドローディング方式でコンテンツをダウンロードする。携帯端末はPC以外にも、MP3プレーヤーとしても音楽をダウンロードすることができる。利用料は、eMusicやNapsterの両方とも7.49ドル/月/ダウンロードすることができ、Napsterは1曲あたり1.99ドルを課金している。Napster Mobileサービスの場合は、AT&T以外にもVerizon Wireless、Cellular Oneなど、移動体通信事業者契約端末でも、音楽ダウンロードサービスを提供している。

[表 2-1-26] AT&T の音楽ダウンロードサービスの構成

区分	内容
Napster Mobile	1曲あたり1.99ドル/ダウンロード
eMusic Mobile	250万曲以上、月7.49ドル/ダウンロード
	新規契約者を対象に、期間限定でサービスを提供(プロモーション)

資料:AT&T

このほかにも、AT&Tは、Pandora、VIPaccess、mobileなど、音楽関連のアプリケーションを提供し、利用者が自分の携帯電話に曲が再生されているスピーカーを重ねると、データベースを通じて、その曲を探し求める「MusicID」サービスを提供している。このサービスの方法は、音楽を聞いて、ダイヤル番号「43」をクリックし、10秒間待機すると、その曲のタイトルとアーティスト名がテキストメッセージを通じて送信される。利用料は月0.99ドルでMusicIDを利用して聞いた曲目を友人に転送することもできる。

iPhoneユーザーの場合は、過去のバージョンのiPhoneでiTunesのサービスを利用することができたが、iPhone 2G以降はiTunesのダウンロードサービスも提供されていない。

AT&Tの「MusicID」サービスの画面



資料: AT & T

モバイルSNS

最近のSNSがモバイル業界に与えた影響は、AT&Tも同様である。モバイルSNSサービスに対して積極的な姿勢をとっている。2008年6月、AT&Tは、モバイル動画や写真をFacebook、MySpace、Twitter、YouTube、Flickr、iPhotoサイトなどに共有してpostingすることができる「Juicercaster6.0」をリリースした。Juicercaster利用者は、FacebookやGmail、Hotmail、MS Outlook、Yahooに登録された友人とも接続することができる。Juicercasterからの友達コンテンツを鑑賞し、点数をつけてコメントを付けるなど、携帯電話でSNSを楽しむことができる。サービスの利用料は月2.99ドルで、2G以降の機種に関係なく利用が可能である。また、スマートフォンがなくても、さまざまなSNSを利用しようとする加入者にアピールするサービスもある。

続いて2008年、AT&Tは、さまざまなソーシャルメディアを単一のインターフェイスに統合させる新しいモバイルサイト「SocialCast」をリリースした。これを通じてAT&Tは、社会的ネットワークサービスの役割を担い、SocialCast themのプラットフォームを構築した。このサービスは、Web上で検索、更新、コメント、メール、友達リクエストなど、様々な情報を統合して一つの画面に示す。利用料は月2.99ドルである。

そして、2009年7月、AT&Tはモバイル用SNSアプリケーション「AT&T SocialNet」をリリースした。これを通じて、ユーザーは携帯電話を介して人気SNSサイトであるFacebook、MySpaceやマイクロブログTwitterにアクセスすることが可能である。また、スポーツのスコアやニュースフィード(newsfeed)を購入することができ、また、SNSの回転メニューを利用して携帯電話でSNSサイトや、メールを開くことができる。また、進行中のイベントを検索することができ、のほかにも▲、他のユーザーからのコメントへの返信(リプライ)の更新や、ニュースフィードの閲覧なども可能である。

【図 2-1-12】 AT&Tのモバイル用SNSアプリケーション「AT&T SocialNet」の画面



資料: AT&T

AT&T Social Netアプリケーションは「AT&T SocialNet」をダウンロードすることができ、AT&Tが提供されているすべての携帯電話にインストール可能である。ただし、アプリケーション利用の際には、データ通信料がかかる。アプリケーションは、米国iSkootが開発しており、「AT&T SocialNet」は「AT&T」が実施されたことがある。

モバイルEメール

AT&Tは現在、個人ユーザーを対象に、Android、Windows Phone、SBC、Bell South、Comcast、Earthlink、Net ZeroなどのEメールアカウントにモバイルEメールサービスを提供している。Eメールサービスの利用には料金は請求されず、電子メールの内容をダウンロードする前に、メールのプレビューを削除可否を決定することができ、データの料金を最小限に抑えることができる。

[図 2-1-15] AT&T の「Video Share」サービスの利用シーン



このサービスは、専用のサーバーを媒介にしたOnlineミーティング方式を採用することにより、利用料も 中に、簡単なボタン操作でVideo Shareサービスを稼動し、両方の通信者のうち1人が、相手が動画のストリーミングを見られるようにサポートすることができている。主なサービスの利用イメージ ▲日常生活(料理、育児、ペット、ペット、ペット)、▲他の場所の状況も把握できる「参加(Broadcast)」、▲問題解決のためにアドバイスを求めることができるヘルプの「交流」などが提供される。

AT&T Video Shareを利用するには、専用の端末が必要である。現在、Video Shareをサポートする端末は、AppleのiPhone、AndroidのA737、Samsungの電子のInvion、HTCのFuzeなど2種類の端末が必要である。月額利用料は99ドルが適用され、従量制でも、サービスの利用が可能である。サービス料金は、動画の送信側のみに賦課される。

[表 2-1-27] AT&T の「Video Share」サービス定額プラン

区分	Video Share	Video Share Plus

モバイルバンキング

AT&Tのモバイルバンキングサービスは、関連する銀行とAT&TのAT&T Mobile Markとの協力を通じて提供される。主な提供機能には、携帯電話による残高確認、振込み、決済などがあり、各銀行によってサービスに若干の違いは存在する。現在、AT&Tは、SBank、Sun Trust、