

世界の先端に再び躍り出た北米テレコム・メディア市場の実態と見通しを細大漏らさず分析

米国通信市場総覧

限定版
発刊

2011

グローバルICTビジネスを力強くサポートする海外市場調査報告書の決定版



- スマートフォン・ブームの発祥地、米国通信市場はインターネット経済で培ってきた勢いに乗り、世界の流れを主導する地位を完全に固めました。
- 特に無線ブロードバンド市場でデータ通信が成長し、ネットワークのアップグレードが重要な課題として急浮上。音声に代わる収益源の発掘とオープン化トレンドに乗るため、主要プレイヤーは独自のアプリストアやプラットフォーム構築を急ぐ一方、クラウド/スマートグリッド/M2M/ヘルスケア/モバイルコマースといった新分野に踏み込んでいます。
- 放送メディア分野では、IPTVやスマートTVの普及、OTT事業者の登場で、CATV事業の基盤が揺さぶられています。ケーブル業者は料金値下げやVoIP事業の強化、無線市場への進出で反撃しています。
- 規制当局は、周波数追加割り当てや国家ブロードバンド計画(NBP)を推進。一方では「ネット中立性」の法制化に向けた強い意志を持っています。
- 本報告書は、米国テレコム市場の現状やメジャープレイヤーの戦略、課題を詳細に分析するとともに、将来の方向を展望。海外ビジネスを本格的に推進する企業にとって、有用なデータと詳細な分析を提供します。

「米国通信市場総覧2011」の詳細は、次ページ以降をご覧ください

- 発行日 2011年4月11日・第一版第1刷
- 頒価 本体価格 250,000円(税込価格:262,500円・送料無料サービス)
- 体裁 全724ページ・図表544点・A4判・フルカラー印刷・並製本
- 発行 株式会社 情報流通ビジネス研究所
- 企画調査 ATLAS Research & Consulting / 株式会社 情報流通ビジネス研究所・企画調査グループ
- お申込み 本パンフレットの最終ページ(申込書)をコピーして必要事項をご記入の上、FAXで弊社に送信してください。弊社よりご注文内容の確認メールをお送りします。
※弊社ホームページからもお申込みいただけます (http://www.isbi.co.jp/report/us_ict2011/)
- お見積り 事前にお見積書が必要な場合、弊社ホームページ「お問い合わせフォーム」(24時間受付)からお申し出ください。お見積書をPDF(弊社押印済み)にしてメールでお送りいたします(原本の後日郵送も承ります)。
- 商品発送 お申込みの確認から発送まで2~3営業日かかります。
- お支払い 商品に納品・請求書を同封いたします。弊社指定口座にお振込み下さい(法人でのご購入に限ります)。
- お問合せ

 情報流通ビジネス研究所
Info-Sharing Business Institute, Ltd.

- ・メールで → isbi-customer@isbi.co.jp (24時間対応)
- ・電話で → TEL 046-271-2323 (対応時間帯 10:00~17:30)
- ・HPから → 「お問合せ」フォーム (24時間対応)

I. 米国の固定・無線通信市場と規制動向(全 233 ページ)

I. 移動体通信市場

1. Overview

- 1.1 市場の沿革 ——— 27
- 1.2 市場規模 ——— 31
- 1.3 競争構図 ——— 39
- 1.2.1 加入者基盤
- 1.2.2 普及率
- 1.2.3 売上高

2. 技術環境分析

- 2.1 技術方式とカバレッジの現状 ——— 44
- 2.2 ネットワークの進化 ——— 50
- 2.2.1 3G
- 2.2.2 4G:LTE vs モバイルWiMAX
- 2.2.3 Wi-Fi とフェムトセル

3. サービス環境分析

- 3.1 音声および付加サービス ——— 63
- 3.2 データサービス ——— 70
- 3.3 モバイル放送サービス ——— 114
- 3.1.1 音声通話定額料金プランの競争
- 3.1.2 プリペイドサービスの拡散
- 3.1.3 モバイルVoIP
- 3.2.1 市場の変化
- 3.2.2 主要サービスの現状
- 3.3.1 市場動向
- 3.3.2 主要なプレーヤー

2. 固定通信市場

1. Overview

- 1.1 市場の沿革 ——— 125
- 1.2 市場規模 ——— 127
- 1.3 競争構図 ——— 134
- 1.2.1 加入者基盤及び普及率
- 1.2.2 売上高
- 1.3.1 固定電話サービス
- 1.3.2 超高速インターネットサービス
- 1.3.3 有料放送サービス

2. 技術環境の分析

- 2.1 技術の方式別普及状況 ——— 141
- 2.2 ネットワークの進化 ——— 141
- 2.2.1 FTTx
- 2.2.2 DOCSIS 3.0

3. サービス環境の分析

- 3.1 音声通話サービス(VoIP) ——— 147
- 3.2 放送サービス ——— 169
- 3.3 超高速インターネット ——— 186
- 3.4 結合サービス ——— 197
- 3.1.1 競争構図
- 3.1.2 主要プレイヤーの動向と戦略
- 3.1.3 メディアフォン(SoIP)サービス
- 3.2.1 競争構図
- 3.2.2 インタラクティブサービス
- 3.2.3 3DTV
- 3.2.4 DVR
- 3.3.1 競争構図
- 3.3.2 オンライン動画
- 3.3.3 クラウドサービス
- 3.4.1 ケーブル事業者のパッケージ商品
- 3.4.2 通信事業者のパッケージサービス

3. 規制環境

1. 規制機関

- 1.1 連邦通信委員会(FCC)の組織と役割 ——— 206
- 1.2 オバマ政府とnewFCC ——— 209

2. 主な規制の現状

- 2.1 国家ブロードバンド計画(National Broadband Plan) ——— 212
- 2.2 ネット中立性 ——— 221
- 2.3 ユニバーサルサービス(Universal Service) ——— 236
- 2.4 移動通信市場の競争 ——— 238
- 2.5 周波数政策 ——— 242
- 2.6 DTV移行とWhite space ——— 249
- 2.7 未来インターネット ——— 256
- 2.8 IPv6への移行 ——— 260
- 2.2.1 議論の背景
- 2.2.2 Comcast事例
- 2.2.3 法制化推進の眺め

II. 米国主要事業者の動向と戦略展望(全 453 ページ)

1. AT&T

- 1.1 沿革と支配構造 ——— 262
- 1.2 業績分析 ——— 264
- 1.3 サービス戦略 ——— 269
- 1.4 ネットワーク戦略 ——— 320
- 1.5 端末戦略 ——— 329
- 1.6 マーケティング戦略 ——— 351
- 1.7 買収との提携戦略 ——— 369
- 1.2.1 加入者基盤
- 1.2.2 売上高
- 1.2.3 ARPU
- 1.3.1 固定
- 1) 音声通話および付加サービス
- 2) インターネット接続サービス
- 3) VoIP
- 4) IPTV
- 5) オンライン動画
- 6) 法人向け
- 1.3.2 ワイヤレス
- 1) 音声通話および付加サービス
- 2) データサービス
- 3) モバイル放送
- 4) 法人向けソリューション
- 5) モバイルプラットフォーム
- 1.3.3 有・無線結合
- 1) パッケージサービス
- 2) フェムトセル
- 3) N-Screen
- 1.4.1 3G/4G
- 1.4.2 Wi-Fi
- 1.4.3 衛星インターネット
- 1.4.4 フェムトセル
- 1.4.5 IMS/NGN
- 1.4.6 周波数運用
- 1.5.1 無線端末
- 1) iPhone
- 2) iPad
- 3) その他のスマートフォン
- 4) 一般の携帯電話
- 5) 通信モデム
- 6) ネットブック
- 7) その他のタブレット
- 8) eBook Reader
- 9) エマージングデバイス
- 1.5.2 固定端末
- 1) 固定電話&メディアフォン
- 2) DSLインターネット/U-Verseサービス
- 1.6.1 プラン
- 1) 無線
- 2) 固定
- 3) パッケージサービス
- 1.6.2 体験売り場
- 1.6.3 ブランド

2. Verizon Communications

- 2.1 沿革と支配構造 ——— 376
- 2.2 業績分析 ——— 379
- 2.3 サービス戦略 ——— 388
- 2.4 ネットワーク戦略 ——— 458
- 2.5 端末戦略 ——— 471
- 2.6 マーケティング戦略 ——— 489
- 2.7 買収と連携の現状 ——— 505
- 2.2.1 加入者基盤
- 2.2.2 売上高
- 2.2.3 ARPU
- 2.3.1 固定
- 1) 音声通話および付加サービス
- 2) インターネット接続サービス
- 3) VoIP
- 4) IPTV
- 5) Verizon Business
- 2.3.2 ワイヤレス
- 1) 音声通話および付加サービス
- 2) データサービス
- 3) モバイル放送
- 4) 法人向けソリューション
- 5) モバイルプラットフォーム
- 2.3.3 有-無線結合
- 1) パッケージサービス
- 2) フェムトセル
- 3) N-Screen
- 2.4.1 3G/4G
- 2.4.2 Wi-Fi
- 2.4.3 フェムトセル
- 2.4.4 IMS/NGN
- 2.4.5 周波数戦略
- 2.5.1 無線端末
- 1) スマートフォン
- 2) 一般の携帯電話
- 3) 通信モデム
- 4) ネットブック
- 5) タブレット
- 6) eBook端末
- 7) エマージングデバイス
- 2.5.2 固定端末
- 1) メディアフォン
- 2) セットトップボックスおよびDVR
- 2.6.1 価格戦略
- 1) 無線
- 2) 固定
- 2.6.2 体験売り場
- 2.6.3 ブランド

3. Sprint Nextel

- 3.1 沿革と支配構造 ——— 510
- 3.2 業績分析 ——— 512
- 3.3 サービス戦略 ——— 515

- 3.4 ネットワーク戦略 ——— 535
- 3.5 端末戦略 ——— 544
- 3.6 マーケティング戦略 ——— 556
- 3.7 買収と連携の現状 ——— 562

- 3.2.1 加入者基盤
- 3.2.2 売上高
- 3.2.3 ARPU
- 3.3.1 音声通話および付加サービス
- 3.3.2 データサービス 1) Connectivity Layer 2) Service Layer
- 3.3.3 モバイルWiMAXサービス 3.3.4 フェムトセルサービス 3.3.5 法人向けソリューション
- 3.3.6 モバイルプラットフォーム
- 3.4.1 CDMA 3.4.2 モバイルWiMAX 3.4.3 フェムトセル
- 3.5.1 スマートフォン 3.5.2 通信モデム 3.5.3 エマージングデバイス
- 3.6.1 プラン 3.6.2 ブランド&プロモーション

4. T-Mobile USA

- 4.1 沿革と支配構造 ——— 567
- 4.2 業績分析 ——— 568
- 4.3 サービス戦略 ——— 571

- 4.4 ネットワーク戦略 ——— 584
- 4.5 端末戦略 ——— 588
- 4.6 マーケティング戦略 ——— 600
- 4.7 買収と提携の戦略 ——— 609

- 4.2.1 加入者基盤 4.2.2 売上高 4.2.3 ARPU
- 4.3.1 音声通話および付加サービス 4.3.2 データサービス 4.3.3 Wi-Fi基盤FMSサービス
- 4.3.4 法人向けソリューションとモバイルプラットフォーム 4.3.5 M2M 4.3.6 モバイル決済
- 4.4.1 3G/4G 4.4.2 Wi-Fi
- 4.5.1 Androidフォン&スマートフォン 4.5.2 通信モデム 4.5.3 エマージングデバイス
- 4.6.1 プラン 4.6.2 ブランド&キャンペーン

5. Clearwire

- 5.1 沿革と支配構造 ——— 611
- 5.2 業績分析 ——— 613
- 5.3 サービス戦略 ——— 616

- 5.4 ネットワーク戦略 ——— 622
- 5.5 端末戦略 ——— 628
- 5.6 マーケティング戦略 ——— 632

- 5.7 買収及び提携戦略 ——— 635

- 5.2.1 加入者基盤 5.2.2 売上高 5.2.3 ARPU
- 5.3.1 ワイヤレス 1) データサービス 2) 音声通話サービス
- 5.3.2 オンラインプラットフォーム
- 5.4.1 WiMAX 5.4.2 周波数の戦略
- 1) 通信モデム 2) ノートPCとネットブック
- 5.6.1 料金戦略 1) 接続プラン 2) パッケージプラン
- 5.6.2 ブランド

6. Comcast

- 6.1 沿革と支配構造 ——— 641
- 6.2 業績分析 ——— 644
- 6.3 サービス戦略 ——— 649

- 6.4 ネットワーク戦略 ——— 660
- 6.5 端末戦略 ——— 665

- 6.6 マーケティング戦略 ——— 670
- 6.7 買収と提携の戦略 ——— 678

- 6.2.1 加入者基盤 6.2.3 売上高
- 6.3.1 ケーブルTV 6.3.2 インターネットサービス 6.3.3 VoIP
- 6.3.4 オンライン動画サービス 6.3.5 パッケージサービス
- 6.4.1 WiMAXとフェムトセル 6.4.2 ブロードバンド
- 6.5.1 固定端末 1) メディアフォン 2) セットトップボックスおよびDVR
- 6.5.2 その他の端末
- 6.6.1 価格戦略 6.6.2 体験店舗 6.6.3 ブランド

7. その他のケーブル事業者

- 7.1 業績分析 ——— 681
- 7.2 サービス戦略 ——— 691

- 7.3 プランの戦略 ——— 703
- 7.4 Wi-Fi/モバイル戦略 ——— 708

- 7.1.1 加入者基盤 7.2.2 売上高 7.2.3 ARPU
- 7.2.1 ケーブルTV 7.2.2 インターネットサービス 7.2.3 VoIP 7.2.4 動画サービス
- 7.2.5 パッケージサービス 7.2.6 企業向けサービス

レポート掲載図表一覧(全544点)

レポート掲載図

I. 米国の固定・無線通信市場と規制動向

- [図1-1-1] 米国通信市場の競争構造の変遷
- [図1-1-2] 米国の移動体通信の加入者数の推移(1985.06-2010.06)
- [図1-1-3] 米国の移動体通信の普及率の推移(1995.06-2010.06)
- [図1-1-4] 米国の地域別の移動体通信の普及率の現状
- [図1-1-5] 米国の世帯のうち、携帯だけ利用する割合の推移(2005-2009)
- [図1-1-6] 固定電話なしで携帯だけ利用する米国人の割合(2003-2009)
- [図1-1-7] 米国の移動体通信市場の売上高推移(1985.6-2010.6)
- [図1-1-8] 全世界のワイヤレスデータの売上高基準Top3国(2006-2009)
- [図1-1-9] 米国無線データの売上高の推移(2004-2010E)
- [図1-1-10] 米国の4大移動体通信事業者別無線データ売上高(2005-2010)
- [図1-1-11] 世界の無線データ売上高Top10移動体通信事業者(2010上半年)
- [図1-1-12] 米国の移動体通信音声とデータARPU推移(2004-2010)
- [図1-1-13] 米国4大移動体通信事業者別のデータARPU推移(2004-2010)
- [図1-1-14] 米国の4大移動体通信事業者のデータARPUの比率(2004-2010)
- [図1-1-15] 米国の地域別の選択可能な移動体通信事業者の数(2009.10)
- [図1-1-16] 米国の移動体通信事業者別純契約シェアの推移(2005-2010)
- [図1-1-17] 米国のキャリア別コネクテッド端末の契約推移(2010-2010)
- [図1-1-18] 米国移動体通信別市場シェアの現状(2010.3)
- [図1-1-19] 米国移動体通信技術別カバーレージ現状(2009)
- [図1-1-20] 米国の3Gおよび4Gネットワーク固有の人ロカバレッジの現状
- [図1-1-21] 米国の移動体通信基地局の増加の現状(1985.06-2010.06)
- [図1-1-22] 米国の大手移動体通信事業者別ネットワークの進化のロードマップ
- [図1-1-23] 無線ネットワーク技術の進化と収収
- [図1-1-24] Light Squaredの地上局と衛星を利用したハイブリッドネットワーク
- [図1-1-25] 米国のスマートフォンの普及率の推移(2009.4Q-2010.3)

- [図1-1-26] 米国のモバイルOS別の市場シェアの推移(2009.4Q-2010.3)
- [図1-1-27] 米国の端末タイプ別出荷量の見通し(2010-2014)
- [図1-1-28] 米国のモバイルコンテンツの売上高の推移と見通し
- [図1-1-29] 米国のモバイル動画売上高の推移と予測(2008-2014)
- [図1-1-30] 米国のモバイルゲーム産業の売上高の推移と予測(2009-2014)
- [図1-1-31] 米国プラットフォーム別モバイルゲームユーザー(2009.2-2010.2)
- [図1-1-32] 米国主要eBookリーダーの製造企業別市場シェアの現状(2010.5)
- [図1-1-33] 米国のeBook卸売市場の売上高の推移(2007.1期-2010.2期)
- [図1-1-34] 全世界の地域別モバイルクラウドの市場規模予測(2009-2015)
- [図1-1-35] 世界の地域別モバイル決済ユーザーの推移(2009-2010)
- [図1-1-36] 世界地域別モバイル決済市場の推移(2010-2014)
- [図1-1-37] アップストア別ヘルスケアアプリの登録数推移(2010.2-2010.9)
- [図1-1-38] 米国のスマートグリッド市場規模予測(2009-2014)
- [図1-1-39] スマートグリッドの活用事例
- [図1-1-40] HEMSの概念図
- [図1-1-41] 米国のモバイル放送技術「FLO TV」[ATSC-M/H]の違い
- [図1-1-42] 米国OMVC参加社の現状
- [図1-1-43] システムの構造
- [図1-1-44] ATSC-M/Hの階層構造
- [図1-2-1] 米国固定通信市場の沿革
- [図1-2-2] 米国の固定電話契約者数および普及率推移(1985.03-2009.03)
- [図1-2-3] 米国のインターネットサービスの現状(1997.10-2009.10)
- [図1-2-4] 米国の超高速インターネットサービス利用者数推移(2000-2009)
- [図1-2-5] 米国のインターネット普及率の推移(2000.06-2010.05)
- [図1-2-6] 米国のブロードバンド構築現状マップ
- [図1-2-7] 米国IPTV契約の世帯数の推移(2009.4期-2010.2期)
- [図1-2-8] 米国固定電話の売上高の推移(1998-2009)
- [図1-2-9] 米国の有料放送の収益の見通し(2008-2014)
- [図1-2-10] 米国ケーブル市場の収益の推移(1996-2009)
- [図1-2-11] 米国における固定市場の競争構造
- [図1-2-12] 全LEC回線数とCLECの回線シェア(2000.12-2008.12)
- [図1-2-13] 米国における固定電話(PSTN(事業者別市場シェア)の現状
- [図1-2-14] 米国の超高速インターネットの技術方式別の市場占有率(2008.12)
- [図1-2-15] FiOS(左)とU-verse(右)のカバレッジ比較(2010.11)
- [図1-2-16] 米国のVoIP市場の主要Milestone
- [図1-2-17] 米国VoIP加入者数と売上高見通し(2008-2012)
- [図1-2-18] 主要VoIP事業者と市場Landscape
- [図1-2-19] 米国のVoIP市場の競争のDrivingForce変化
- [図1-2-20] Vonageの主な-績推移(2003-2010.3)
- [図1-2-21] Vonageの加入者数とARPUの推移(2005-2010.3)
- [図1-2-22] Vonageのモバイルアプリケーションの「Vonage Mobile」の利用画面
- [図1-2-23] Packet8の売上高およびARPU推移(2008.3Q-2010.3)
- [図1-2-24] Packet8の加入者数およびChurn率の推移(2008.3Q-2010.3)
- [図1-2-25] Google Voiceサービスの概念図
- [図1-2-26] Facebook Connectが適用されたSkype5.0
- [図1-2-27] Skype Connectサービスの概念図
- [図1-2-28] ComcastのHome Pointの主な機能
- [図1-2-29] 米国の有料放送加入者の現状(2007.3Q-2010.3)
- [図1-2-30] 米国のデジタルケーブルTV収益の見通し(2008-2014)
- [図1-2-31] 米国のIPTV収益の予測(2008-2014)
- [図1-2-32] 米国の有料放送のARPU予測(2008-2014)
- [図1-2-33] EBIFシステム構成図
- [図1-2-34] 米3DTV契約世帯数の見通し(2010-2015)
- [図1-2-35] 米DVR利用者の世帯数と普及率の推移(2007-2012)
- [図1-2-36] N-DVR基盤の3-Screen-現イメージ
- [図1-2-37] 超高速インターネット加入者数の推移(2005.06-2009.06)
- [図1-2-38] 技術別のISPの増加の推移(1999.12-2009.06)
- [図1-2-39] 米国のTOP5 ISP加入者の現状(2008.3Q-2010.3)
- [図1-2-40] TV Everywhere参加企業 192
- [図1-2-41] CablecoとTelcoのバンドリングの商品の競争

- [図1-3-1] FCCの組織図
- [図1-3-2] FCCの政策策定過程
- [図1-3-3] 人口統計学的変数に基づく米国のブロードバンド利用率
- [図1-3-4] GENIの推進のロードマップ

II. 米国主要事業者の動向と戦略展望

1. AT&T

- [図2-1-1] AT&Tの固定電話加入者数の推移(2005~2010)
- [図2-1-2] AT&TのU-Verse契約者数の推移(2008.4Q~2010.4)
- [図2-1-3] AT&Tの無線データの売上高およびARPU(2008.4Q~2010.4)
- [図2-1-4] AT&TのU-verse Voice WITH HOME ALARms「サービス方式
- [図2-1-5] AT&Tの「U-Verse TV」サービス方式とネットワーク構造
- [図2-1-6] AT&Tの「U-Verse TV」HDコンテンツのチャンネルの現状
- [図2-1-7] オンライン動画サービス「AT&T U-verse Online」利用画面
- [図2-1-8] Synaptic Hosting概念図
- [図2-1-9] AT&Tの「Visual Voice mail」利用画面
- [図2-1-10] iPhone用iCallアプリケーションの～行画面
- [図2-1-11] AT&Tの「MusicID」の利用画面
- [図2-1-12] AT&TのモバイルSNSアプリケーション「Social Net」利用画面
- [図2-1-13] AT&Tのモバイル電子メールの利用画面
- [図2-1-14] AT&Tの「Mobile Email 3.0」利用画面
- [図2-1-15] AT&Tの「Video Share」サービスの利用シーン
- [図2-1-16] AT&Tのモバイルバンキングサービス提携銀行
- [図2-1-17] AT&T Navigator利用画面
- [図2-1-18] iPhoneのAT&T FamilyMapサービス利用画面
- [図2-1-19] Loopt利用画面
- [図2-1-20] 「Mobile Share」サービスの概念図
- [図2-1-21] AT&T Mobile TVカバレッジ
- [図2-1-22] AT&Tの「Xpress Mail」の利用画面
- [図2-1-23] AT&TのM2Mサービスの概念図
- [図2-1-24] AT&Tのモバイルプラットフォーム戦略
- [図2-1-25] AT&Tの「YPMobile」利用画面
- [図2-1-26] AT&Tのネットワーク技術の進化のロードマップ
- [図2-1-27] AT&TのWi-Fi接続件数推移(2008.1Q~2010.Q3)
- [図2-1-28] AT&TのWi-Fiホットスポット地域
- [図2-1-29] AT&Tの3G Microcell
- [図2-1-30] AT&TのiPhoneの販売量推移(2007.4Q~2010.3)
- [図2-1-31] AT&Tが提供されているOpenTabletTM7の外形
- [図2-1-32] AT&Tが提供されているDellのタブレット「Streak」の外形
- [図2-1-33] 「Barnes & Noble Nook 3G」外観
- [図2-1-34] 「Sony Reader Daily Edition」の外面
- [図2-1-35] 「Amazon Kindle」の外観:古いバージョンと新バージョン
- [図2-1-36] AT&Tの「Go Phone」サービスエリアの現状
- [図2-1-37] AT&T Experience Storeの内部
- [図2-1-38] AT&Tの3D体験売場「Online Experience Store」のメイン画面
- [図2-1-39] AT&Tの店舗のテレビプレゼンシステムの利用イメージ
- [図2-1-40] AT&Tブランドの変遷

2. Verizon Communications

- [図2-2-1] Verizonの沿革
- [図2-2-2] Verizon契約者数の推移(2007~2010.4)
- [図2-2-3] Verizon Wirelessの契約者数の推移(2005~2010)
- [図2-2-4] Verizonの固定サービス契約者数の推移(2007~2010.4)
- [図2-2-5] Verizon Wirelessのデータ売上高の割合(2004~2010)
- [図2-2-6] Verizonの固定事業セグメント別の売上高推移(2008.1Q~2010.4)
- [図2-2-7] Verizonの固定部門の営業利益の推移(2009.1Q~2010.4)
- [図2-2-8] Verizon WirelessのARPU推移(2005~2010)
- [図2-2-9] Verizonの固定部門のARPU推移(2006.3Q~2010.4)
- [図2-2-10] Verizonの固定サービスのカバレッジの現状(2009.11)
- [図2-2-11] 「Verizon Hub」の携帯電話の連動イメージ
- [図2-2-12] 「Verizon Hub」中心のホームゲートウェイ
- [図2-2-13] Verizonの「FIOS TV」サービス方式
- [図2-2-14] Verizonの「FIOS TV」サービスの構造
- [図2-2-15] OTTコンテンツ配信方式の比較:OTTセットトップボックスVs.FIOS TV
- [図2-2-16] Verizon FIOS On Demandアプリケーションの利用画面
- [図2-2-17] Verizon FIOS Mobile Remoteアプリケーションの利用画面
- [図2-2-18] VerizonのFIOS TV「Home Media DVR」概念図
- [図2-2-19] Verizon BusinessのVoIPサービスの概念図
- [図2-2-20] Verizon WirelessのPTTネットワークカバレッジ
- [図2-2-21] Verizon Wirelessのビジュアルボイスメールの利用画面
- [図2-2-22] Verizon Wirelessのデータ接続の専用端末
- [図2-2-23] VerizonMediaStoreのイメージと伝送方式
- [図2-2-24] Verizon Wireless社の「Mobile Web 2.0」の利用画面
- [図2-2-25] 「MS Bing」サービスの利用画面
- [図2-2-26] Verizon Wirelessの「VCAST」カバレッジ(2010.10)
- [図2-2-27] Verizon WirelessのVCAST Music with Rhapsodyの使用画面
- [図2-2-28] Verizon Wirelessの「VCAST Video」カテゴリ
- [図2-2-29] Verizon Wirelessの「VCASTMediaManager」を使用画面
- [図2-2-30] Verizon Wirelessの「Backup Assistant」の利用画面
- [図2-2-31] Verizon Wirelessの「Social Life」の利用画面
- [図2-2-32] Verizon Wirelessの「Tweet-Tweet」の利用画面
- [図2-2-33] Verizon Wirelessの「Family Locator」で位置追跡画面
- [図2-2-34] Verizon Wirelessの「Family Locator Member」専用端末
- [図2-2-35] 「Loopt」の利用画面
- [図2-2-36] 「Skype Mobile」の利用画面と課金方式
- [図2-2-37] Verizon Wireless Mobile Email利用画面
- [図2-2-38] Verizon Wirelessのモバイルバンキング利用画面
- [図2-2-39] Verizon Wireless社のモバイルTVサービスのカバレッジ(2010.10)
- [図2-2-40] Verizon Wirelessの無線インターネット戦略

- [図2-2-41] Verizon Wirelessのアプリケーションストアポリシー
- [図2-2-42] 「VCAST Apps」の～行画面
- [図2-2-43] Verizonの「Iobi Home」の利用画面
- [図2-2-44] VerizonのFMCサービス「Iobi」のネットワークアーキテクチャ
- [図2-2-45] Verizon WirelessのRev. Aネットワークのカバレッジ(2009.11)
- [図2-2-46] Verizon WirelessのLTEリリース地域と700MHzライセンス保有状況
- [図2-2-47] VerizonのLTE Innovation Center
- [図2-2-48] Amazon Kindleアプリケーションの利用画面
- [図2-2-49] Verizon Wirelessの端末認証の手順
- [図2-2-50] Verizon Wirelessのオープン端末開始手続き
- [図2-2-51] VerizonのSolP端末「Verizon Hub」
- [図2-2-52] 「Verizon Experience Store」の画像

3. Sprint Nextel

- [図2-3-1] Sprint Nextelの契約者数の推移(2009.1Q~2010.4Q)
- [図2-3-2] Sprint Nextelの純増契約者数の推移(2009.1Q~2010.4)
- [図2-3-3] Sprint Nextelの先払い・後払い別ARPU推移(2009.1Q~2010.4)
- [図2-3-4] Sprint NextelのCDMA方式のデータARPU推移(2008.1Q~2009.4)
- [図2-3-5] 「Sprint Web」の利用画面
- [図2-3-6] Sprint Nextelの「Sprint Music Store」の利用画面
- [図2-3-7] Sprint Nextelの「Sprint TV」チャンネル
- [図2-3-8] 「Sprint Navigation」利用画面
- [図2-3-9] 「Sprint Family Locator」の利用画面
- [図2-3-10] SprintとWalsh社のテレマティクス端末「Data Logger」設置法
- [図2-3-11] Sprint Nextelのフェムトセル「Airave」の構造
- [図2-3-12] Sprint Nextelの3Gフェムトセル「Airave」の出現
- [図2-3-13] Sprint Nextelのワイヤレスインターネット戦略
- [図2-3-14] Sprint NextelのCDMAネットワークのカバレッジ(2010.10)
- [図2-3-15] Sprint NextelのモバイルWiMAX事業Milestone
- [図2-3-16] Sprint NextelのモバイルWiMAXカバレッジ拡大計画(2009~2010)
- [図2-3-17] Sprint Nextelの「3G/4G USB Modem U300」
- [図2-3-18] Sierra Wirelessの「3G/4G USB Modem 250U」
- [図2-3-19] Sprint Center外観

4. T-Mobile USA

- [図2-4-1] T-Mobile USAの「AppPack」アプリケーション
- [図2-4-2] 「Wi-Fi Calling with Mobile Office」の音声およびデータパス
- [図2-4-3] T-MobileのHSPA+カバレッジ(2010.08)
- [図2-4-4] サムスン電子のBeholdII
- [図2-4-5] EchelonsのNES概念のタイトル-T-MobileのM2M用のSIMカード

5. Clearwire

- [図2-5-1] Clearwireの沿革
- [図2-5-2] Clearwireの契約者数の推移(2009.1Q~2010.4Q)
- [図2-5-3] Clearwireの契約者数の純増の推移(2009.1Q~2010.4Q)
- [図2-5-4] Clearwireの売上の推移(2009.1Q~2010.4Q)
- [図2-5-5] ClearwireのARPUの推移(2009.1Q~2010.4Q)
- [図2-5-6] Clear365ホームページ
- [図2-5-7] ClearwireのWiMAXカバレッジの現状(2010.10)
- [図2-5-8] 米国移動体通信事業者別1GHz以上と以下の周波数の保有現状
- [図2-5-9] Clearwireと2回目の投資企業および投資額

6. Comcast

- [図2-6-1] Comcastの沿革
- [図2-6-2] ComcastのケーブルTV契約者数の推移(2007~2010.4Q)
- [図2-6-3] ComcastのDVR及びHDチャンネル契約者数推移(2007~2010.4Q)
- [図2-6-4] Comcastのサービスごとと契約者の推移(2007.4Q~2010.4Q)
- [図2-6-5] Comcastの超高速インターネット契約者数の推移(2005~2010)
- [図2-6-6] ComcastのVoIP契約者数の推移(2006~2010)
- [図2-6-7] Comcastのパッケージ商品の契約者数の推移(2007~2010.4Q)
- [図2-6-8] ComcastのVoDコンテンツ数の推移(2004~2010)
- [図2-6-9] ComcastのiPhone/iPod用のアプリケーション提供サービス
- [図2-6-10] ComcastのiPad用「Xfinity Remote」アプリケーションの利用画面
- [図2-6-11] EBF基盤アプリケーションvs. tru2way基盤アプリケーションの画像
- [図2-6-12] Comcast高速インターネット加入者向けポータル「Comcast.net」
- [図2-6-13] TV EverywhereのValueChainの構造と特性
- [図2-6-14] Comcastのサービスエリアの現状
- [図2-6-15] Comcastの無線サービスエリアの現状
- [図2-6-16] Comcastの図るハイブリッド型WiMAX戦略
- [図2-6-17] 「Guide」を使用したマルチルームDVR画面
- [図2-6-18] ComcastのセットトップボックスおよびDVR
- [図2-6-19] Comcastとソニーのブランド体験売場「SonyStyleComcastLabs」

7. その他のケーブル事業者

- [図2-7-1] Time Warner CableのケーブルTV契約者数(2009.1Q~2010.4)
- [図2-7-2] Time Warner Cableのバンドルサービス加入者(2009.1Q~2010.4)
- [図2-7-3] Time Warner Cableの超高速ネット契約者数(2009.1Q~2010.4)
- [図2-7-4] Time Warner CableのVoIP契約者数の現状(2009.1Q~2010.4)
- [図2-7-5] Cablevisionの契約者数の推移(2009年1Q~2010.4)
- [図2-7-6] Time Warner Cableの売上高の現状(2007~2010)
- [図2-7-7] Time Warner Cableの営業利益と純利益の状況(2007~2010)
- [図2-7-8] Cablevisionの売上高の現状(2007~2010)
- [図2-7-9] Cablevisionの部門別売上高の現状(2009.4Q/2010.4)
- [図2-7-10] Cox Enterprisesの総売上高の現状(2000~2009)
- [図2-7-11] Time Warner CableブロードバンドARPU推移と予測(2005~2016)
- [図2-7-12] Cablevisionの一般的なケーブルTV顧客ARPU(2009.1Q~2010.4)

- [図2-7-13] Time Warner CableのデジタルケーブルTVIPG～行画面
- [図2-7-14] Time Warner CableのN-DVRサービスのStartOverイメージ
- [図2-7-15] Time Warner Cableのポータルサイト「Road Runner」のイメージ
- [図2-7-16] Time Warner Cableの「Road RunnerVideoChannel」のイメージ

レポート掲載表

I. 米国の固定・無線通信市場と規制動向

- [表1-1-1] 米国移動通信市場の変化の沿革
- [表1-1-2] 米国の移動通信加入者のARPU推移(2000~2010.3)
- [表1-1-3] 米国のメジャー移動体通信事業者の最近の主な買収事例
- [表1-1-4] 米国の加入者数の基準Top10の移動体通信事業者(2010.3)
- [表1-1-5] 米国の移動体通信市場のワイヤレス技術別カバレッジ現状(2009)
- [表1-1-6] 米国の2.5Gおよび3Gネットワークカバレッジ(2009)
- [表1-1-7] 米国の周波数分配の現状
- [表1-1-8] 米国の周波数帯域別保有率(2009.2)
- [表1-1-9] 米国の移動体通信事業者別2.5G及び3Gのカバレッジ
- [表1-1-10] SamsungのLTEフォン「SCH-R900」
- [表1-1-11] Light Squaredのネットワーク構築計画
- [表1-1-12] 米国の移動体通信事業者別4G導入の現状および計画
- [表1-1-13] 米国の移動体通信事業者別Wi-Fi拡大戦略
- [表1-1-14] 全世界の国別公衆無線LANホストスポットの数(2010.3)
- [表1-1-15] 米国の各都市の公衆無線LANホストスポット(2010.3)
- [表1-1-16] 米国の移動体通信事業者のフェムトセルの導入の現状
- [表1-1-17] モバイルサービスのデータ利用量
- [表1-1-18] 主なサードパーティ製のAppStoreの現状(2010.2)
- [表1-1-19] 米国の移動体通信事業者別タブレット端末価格と専用データプラン
- [表1-1-20] iPadやeBook端末の比較
- [表1-1-21] VerizonとSprintのプリペイドデータプラン
- [表1-1-22] 米国の移動体通信事業者のiPad向け料金プラン
- [表1-1-23] 米国移動体通信事業者別無線ポータルとアプリストア対応戦略
- [表1-1-24] 米国アプリ及びWebアクセスカテゴリ別純訪問者(2009~2010)
- [表1-1-25] 米国の主要な移動体通信事業者のモバイルビデオサービスの現状
- [表1-1-26] 米国のモバイルビデオの利用者数の推移と予測(2008~2014)
- [表1-1-27] 米国のモバイル音楽利用者数の推移と予測(2008~2014)
- [表1-1-28] 米国移動体通信事業者ごとのLBSサービスの現状(2010)
- [表1-1-29] 世界の地域別のLBS市場規模推移(2008~2009)
- [表1-1-30] 主なモバイルのクラウドサービス事例
- [表1-1-31] 米国移動体通信事業者ごとのM2M関連事業の現状
- [表1-1-32] 米国市場のM2Mの成功事例
- [表1-1-33] 米国のFLO TVサービスの現状(2010.11)
- [表1-2-1] 米国における固定電話事業者数の推移(1999~2008)
- [表1-2-2] 米国の転送速度別の超高速インターネット回線数(2008.12)
- [表1-2-3] 米国のダウンロード速度基準ISPTOP10
- [表1-2-4] 米国の有料放送事業者TOP25
- [表1-2-5] 米国の有料放送事業者の展望(2008~2014)
- [表1-2-6] 主要通信事業者の次世代インフラ戦略比較:Verizonvs.AT&T
- [表1-2-7] MagicJackのサービスの概念図と特徴
- [表1-2-8] GoogleCall PhonesvsSkypeの料金比較
- [表1-2-9] 米国の3大ケーブル事業者のサービス別契約者の現状(2010.3)
- [表1-2-10] 有料放送局のDVRサービスの現状
- [表1-2-11] 技術別超高速インターネット加入者数の推移(2006.06~2009.06)
- [表1-2-12] High-Speed Line事業者別加入者数とシェア率
- [表1-2-13] AT&Tのクラウドサービスの現状
- [表1-2-14] 通信事業者やケーブル事業者のパッケージサービスの比較
- [表1-2-15] 通信事業者やケーブル事業者が推進するCross-Platformサービス
- [表1-3-1] FCCの各組織に固有の役割
- [表1-3-2] FCCの権限および内容
- [表1-3-3] オバマ政府の「基本戦略と主要な政策
- [表1-3-4] FCCの戦略的目標
- [表1-3-5] NBPの6台の長期目標
- [表1-3-6] FCCの2010「Broadband Action Agenda」の詳細内容
- [表1-3-7] NBP周波数の追加割り当ての計画
- [表1-3-8] NBP2010年の普通のサービスの資金の割り当てを計画
- [表1-3-9] NBP国家事業関連の報告
- [表1-3-10] FCC-COMCAST訴訟日誌
- [表1-3-11] 米国のネット中立性の法制化の背景とプロセス
- [表1-3-12] FCCの周波数の追加割り当ての提案
- [表1-3-13] 米国のデジタルへの転換の推進日程
- [表1-3-14] 米国の未来インターネットのプロジェクトへの参加機関

II. 米国主要事業者の動向と戦略展望

1. AT&T

- [表2-1-1] AT&Tの企業概要
- [表2-1-2] AT&Tをめぐる主要な買収合併の沿革
- [表2-1-3] AT&Tの有無線契約者数の推移(2005~2010)
- [表2-1-4] AT&Tの移動体通信の契約者数の推移(2005~2010)
- [表2-1-5] AT&Tの売上高の推移(2005~2010)
- [表2-1-6] AT&Tの固定部門の売上高の推移(2005~2010)
- [表2-1-7] AT&Tの無線部門の売上高の推移(2005~2010)
- [表2-1-8] AT&Tの移動体通信契約者のARPU推移(2005~2010)
- [表2-1-9] AT&Tの「Home Phone」サービスの構成
- [表2-1-10] AT&Tの高速インターネットサービスの構成
- [表2-1-11] AT&Tの「U-verse Voice」サービスの構成
- [表2-1-12] AT&Tの「Home Manager」の主な仕様および機能
- [表2-1-13] AT&Tの「U-Verse TV」プランの構成
- [表2-1-14] AT&Tの「U-Verse TV」の主なアプリケーション
- [表2-1-15] AT&TのDigital Media Solutionsサービス内容

[表2-1-16] AT & Tの一般的なボイスメールと「Enhanced Voice Mail」の比較
[表2-1-17] AT & Tの音声付加サービス「VoiceInfo」詳細
[表2-1-18] AT & TのPTTの主な機能
[表2-1-19] AT & TのPTT対応端末ラインナップ
[表2-1-20] AT & Tの提供データサービスの現状
[表2-1-21] AT & Tのメールサービスの現状
[表2-1-22] AT & TのWi-Fiサービスの詳細
[表2-1-23] 米Wi-Fi接続端末及び件数の推移
[表2-1-24] AT & Tポータル及びAppStoreの運営状況
[表2-1-25] AT & Tの「Mobile Video」の主なメニュー
[表2-1-26] AT & Tのモバイル音楽ダウンロードサービスの構成
[表2-1-27] AT & Tの「Video Share」サービス定額プラン
[表2-1-28] AT & Tの法人向け音声プログラム
[表2-1-29] AT & T-Yahoo、モバイル検索及び広告分野の提携の内容
[表2-1-30] Voice over LTE技術の比較
[表2-1-31] iPhone3GvsiPhone3GSvsiPhone4
[表2-1-32] iPad適用プラン
[表2-1-33] iPadの主な仕様
[表2-1-34] AT & Tのスマートフォンのラインナップ 338
[表2-1-35] AT & TリリースMSウインドフォン73種 339
[表2-1-36] AT & Tのハイエンドの一般の携帯電話ラインナップ
[表2-1-37] AT & Tのプリペイド携帯電話ラインナップ
[表2-1-38] AT & TのUSBタイプの通信モデム
[表2-1-39] AT & Tが流通しているネットブックのモデル
[表2-1-40] AT & TのDECT6.0のコードレススピーカ種の出現
[表2-1-41] AT & TのBluetooth搭載携帯電話の6種
[表2-1-42] AT & Tが提供されているゲートウェイ/ルータ/モデム
[表2-1-43] AT & Tが提供されているアダプタ
[表2-1-44] AT & TのU-Verse TVリモコン
[表2-1-45] AT & Tの個人プラン「AT & TNation」詳細
[表2-1-46] AT & Tの個人的なプラン「AT & TNationwith Canada」詳細
[表2-1-47] AT & Tの家族のプラン「NationFamily Talk」詳細
[表2-1-48] AT & Tの家族のプラン「Nationwith CanadaFamily Talk」詳細
[表2-1-49] AT & Tの法人向け音声プランの詳細
[表2-1-50] AT & Tのプリペイドプラン「Go PhonE Pay As You Go」詳細
[表2-1-51] AT & Tのスマートフォンのデータプランの詳細
[表2-1-52] AT & Tの「DataConnect」プラン詳細
[表2-1-53] AT & Tの「InternationalDataPlan」詳細
[表2-1-54] AT & Tのメッセージプラン詳細
[表2-1-55] AT & Tの「Home Phone」プラン詳細
[表2-1-56] AT & Tの「U-Verse TV」プラン詳細
[表2-1-57] 「AT & T DirecTV Entertainment」プラン詳細
[表2-1-58] DIRECTVRHDサービスプランの詳細
[表2-1-59] AT & Tの高速インターネット接続プランの構成
[表2-1-60] AT & Tの「U-verse Voice」プランの構成
[表2-1-61] AT & Tの「U-verse Voice」追加のオプション
[表2-1-62] AT & Tの主なパッケージサービスプラン
[表2-1-63] AT & TのU-Verseパッケージサービスプラン
[表2-1-64] AT & Tの法人向けパッケージサービスプラン
[表2-1-65] AT & Tの主要ブランドの現状
[表2-1-66] AT & Tの地域移動体通信事業者引取りの事例

2. Verizon Communications

[表2-2-1] Verizonの企業概要
[表2-2-2] Verizonの固定電話契約者数の推移(2004-2010)
[表2-2-3] Verizonのブロードバンド契約者数の推移(2009.1Q-2010.4)
[表2-2-4] Verizonの主な財務業績(2004-2010)
[表2-2-5] Verizon Wireless社の財務業績(2004-2010)
[表2-2-6] Verizonの固定電話の付加サービスの種類
[表2-2-7] Verizonの超高速インターネットサービス
[表2-2-8] Verizonの超高速インターネット有料バンドルサービスの種類と価格
[表2-2-9] Verizonの「FiOSDigitalVoice」プラン
[表2-2-10] Verizonの「FiOS TV」サービスの種類と詳細
[表2-2-11] Verizonの「FiOS TV」個のパッケージの種類
[表2-2-12] 「Widget Bazaar」に登録された人気のアプリケーション(2010.11)
[表2-2-13] Verizonの「FiOS TV」DVRとDVR画面
[表2-2-14] Verizonの「FiOS TV」リモートDVRの種類と機能
[表2-2-15] Verizon Businessの「Small Business」サービス
[表2-2-16] Verizon Businessの「Medium Business」サービス
[表2-2-17] Verizon Businessの「Enterprise」のソリューション
[表2-2-18] Verizonの主なクラウドサービス
[表2-2-19] Verizon WirelessのPTT対応端末ラインナップ
[表2-2-20] Verizon Wirelessのビジュアルボイスメールの比較
[表2-2-21] Verizon Wirelessの音声付加サービスの種類
[表2-2-22] Verizon Wireless社のMobile Broadbandデータプラン
[表2-2-23] Verizon Wireless社の「Mobile Web 2.0」サービスの種類
[表2-2-24] Verizon Wirelessの「VZ Navigator」の主な機能
[表2-2-25] Verizon Wireless社のモバイルTVサービスの概要

[表2-2-26] Verizon Wirelessの法人向けソリューションの種類と主な内容
[表2-2-27] Verizon Wirelessの法人向けアプリケーションサービスの種類
[表2-2-28] Verizon WirelessのM2Mソリューションの種類
[表2-2-29] Verizon Wirelessのフュムトセル製品仕様
[表2-2-30] VerizoniPhone4vs.AT&TiPhone4比較
[表2-2-31] Verizon Wirelessのスマートフォンラインナップ
[表2-2-32] Verizon Wirelessの一般の携帯電話ラインナップ
[表2-2-33] Verizon Wirelessの通信モデムの種類と仕様
[表2-2-34] Verizon Wirelessのネットブックの種類と仕様
[表2-2-35] Verizon Wirelessのタブレットの種類と仕様
[表2-2-36] VerizonのODI認証端末企業とモデル
[表2-2-37] VerizonのDECT6.0基盤コードレス電話機の種類と仕様
[表2-2-38] VerizonのセットトップボックスおよびDVRの種類と仕様
[表2-2-39] Verizon Wirelessの月の無料通話による基本プラン(個人用)
[表2-2-40] Verizon Wirelessのデータパッケージ
[表2-2-41] Verizon Wirelessの「NationwidePlusCanada」プラン
[表2-2-42] Verizon Wirelessの月の無料通話による基本プラン(家族)
[表2-2-43] Verizon Wirelessの一日一位のプリペイドプラン
[表2-2-44] Verizon Wirelessの月一位のプリペイドプラン
[表2-2-45] Verizon Wirelessのデータパッケージ
[表2-2-46] Verizon Wirelessの無線ブロードバンドプラン
[表2-2-47] Verizon Wirelessのテザリング「Mobile Broadband Connect」
[表2-2-48] Verizon Wirelessの法人向け音声通話プラン
[表2-2-49] Verizon Wirelessの法人向けNationwideEmailプラン
[表2-2-50] Verizon Wirelessの法人向け音声通話プラン
[表2-2-51] Verizonの無制限の固定音声通話プラン
[表2-2-52] Verizonの固定市内および長距離の音声通話プラン
[表2-2-53] Verizonの固定国際電話プラン
[表2-2-54] Verizonの超高速インターネットサービスプラン
[表2-2-55] Verizonの「FiOS TV」の基本プランと構成
[表2-2-56] Verizonの「FiOS TV」付加パッケージ構成および料金
[表2-2-57] VerizonのFiOS TVの国際チャンネルと料金
[表2-2-58] VerizonのFiOS TV端末料金と内容
[表2-2-59] Verizonのパッケージサービスプラン
[表2-2-60] Verizonの主要ブランドの現状
[表2-2-61] Verizon WirelessのMVNO提携事業者の概要

3. Sprint Nextel

[表2-3-1] Sprint Nextelの主な沿革(1994-2010)
[表2-3-2] Sprint Nextelの企業紹介
[表2-3-3] Sprint Nextelの加入者数の推移(2005-2010)
[表2-3-4] Sprint Nextelの売上高の現状(2005-2010.3)
[表2-3-5] Sprint Nextelのライン-後払い制加入者ARPU推移(2005-2010.3)
[表2-3-6] Sprint Nextelの「Second line number」プラン
[表2-3-7] Sprint NextelのPTT「Nextel Direct Connect」付加サービスの種類
[表2-3-8] 「SprintPowerVision」サービスの概要
[表2-3-9] Sprint NextelのモバイルWiMAXvs. 3Gサービスの比較
[表2-3-10] Sprint Nextelのフュムセルサービス「Airwave」プラン
[表2-3-11] Sprint Nextelの法人向けソリューションの提供エリア
[表2-3-12] Sprint Nextelのモバイル電子メールソリューションの提供状況
[表2-3-13] Sprint NextelのモバイルWiMAXvs. 3Gサービスの比較
[表2-3-14] Sprint Nextelの「PalmPxi」
[表2-3-15] Sprint Nextelの「EVO4G」の仕様
[表2-3-16] Sprint Nextelの「Samsung Epic 4G」
[表2-3-17] Sprint Nextelの携帯電話ラインナップ
[表2-3-18] Sprint NextelのPTT対応端末
[表2-3-19] Sprint Nextelの「MFi2000」
[表2-3-20] Sprint Nextelの3G/4GバックホールWi-Fi無線LANルータ
[表2-3-21] Sprint Nextelの無線モデムのラインナップ
[表2-3-22] Sprint Nextelが販売しているネットブック「Dell Inspiron Mini10」
[表2-3-23] Sprint Nextelが販売しているネットブック「Dell Inspiron 11z」
[表2-3-24] Sprint Nextelが販売するネットブック「Dell Inspiron Mini10(1012)」
[表2-3-25] Sprint Nextelの料金プラン
[表2-3-26] Sprint Nextelの「NextelDirectConnectRCustom」データプラン
[表2-3-27] Sprint Nextelの「MobileBroadbandConnection」データプラン
[表2-3-28] Virgin Mobileの「Broadband 2 Go」データプラン
[表2-3-29] Sprint Nextelの主要ブランドの現状
[表2-3-30] Clearwire投資企業の役割分担
[表2-3-31] Sprint NextelのMVNO提携事例

4. T-Mobile USA

[表2-4-1] T-Mobile USAの企業概要
[表2-4-2] DT地域別移動通信売上高とEBITDA(2009.3Q-2010.3)
[表2-4-3] T-Mobile USAの加入者の現状(2005-2010.3)
[表2-4-4] T-Mobile USAの財務-績の現状(2005-2010.3)
[表2-4-5] T-Mobile USAのARPUおよびMoUの現状(2005-2010.3)
[表2-4-6] T-Mobile USAのデータ売上高とデータARPU(2006-2010.3)

[表2-4-7] T-Mobile USAの「411 & More」サービス
[表2-4-8] 「Family Wireless 101」プラン
[表2-4-9] T-Mobile HotSpotの現状
[表2-4-10] T-Mobile USAの無線LANプラン
[表2-4-11] T-Mobile USAのホットスポットのローミング提携の現状
[表2-4-12] T-Mobile USAの着メロサービスの現状
[表2-4-13] T-Mobile USAのAndroidアプリケーション
[表2-4-14] T-Mobile USAのWi-Fi基盤FMSサービス用の無線ルータとアダプタ
[表2-4-15] T-Mobile USAの法人向けソリューション
[表2-4-16] T-Mobile USAのAndroidフォンの主なラインナップ
[表2-4-17] HTCの「Dash 3G」の仕様
[表2-4-18] 「BlackBerry Bold 9700」の仕様
[表2-4-19] T-Mobile USAの端末ラインナップ
[表2-4-20] T-Mobile USAのUSBタイプの通信モデム
[表2-4-21] T-Mobile USAのUSBプラン
[表2-4-22] T-Mobile USAのデータカードのラインナップ
[表2-4-23] T-Mobile USAの非契約後払い制「Even More Plus」の詳細
[表2-4-24] T-Mobile USAの2年契約後払いプラン「Even More」の詳細
[表2-4-25] T-Mobile USAの「Internet & E-mail」プラン
[表2-4-26] T-Mobile USAのプリペイドプラン
[表2-4-27] T-Mobile USAの「Mobile Broadband pass」プラン
[表2-4-28] T-Mobile USAのプリペイド対応端末
[表2-4-29] T-Mobile USAのプリペイド国際電話プリペイドプラン
[表2-4-30] T-Mobile USAのプリペイド国際ローミングプリペイドプラン
[表2-4-31] T-Mobile USAのプリペイドデータプラン
[表2-4-32] T-Mobile USAの法人プラン
[表2-4-33] T-Mobile USAの主要ブランドの現状

5. Clearwire

[表2-5-1] Clearwireの企業概要
[表2-5-2] Clearwireのワイヤレスサービス「CLEAR」の基本構成
[表2-5-3] Clear365提供コンテンツ
[表2-5-4] Clearwireの海外周波数保有現状(2008)
[表2-5-5] ClearwireのUSBモデムおよびホットスポットルータ
[表2-5-6] Clearwireのラップトップとネットブックラインナップ
[表2-5-7] Clearwireが販売されているネットブック「Dell Inspiron Mini10」
[表2-5-8] Clearwireの個人CLEARサービスプラン
[表2-5-9] Clearwireの自宅用CLEARサービスプラン
[表2-5-10] Clearwireの企業向けCLEARサービスプラン
[表2-5-11] ClearwireのCLEARサービスパッケージプラン
[表2-5-12] Clearwireのブランドの現状

6. Comcast

[表2-6-1] Comcastの企業概要
[表2-6-2] Comcastの主な現状
[表2-6-3] ComcastのパッケージサービスARPU推移(2007-2010.4)
[表2-6-4] Comcastの財務-績の現状(2004-2010)
[表2-6-5] ComcastのケーブルTVサービスの基本的な構成
[表2-6-6] Comcastの有-無線インターネットサービスの現状
[表2-6-7] ComcastのVoIPサービスの現状
[表2-6-8] Comcastのパッケージサービスの料金設定
[表2-6-9] ComcastのWiMAXのサービス料金と内容
[表2-6-10] 米国のダウンロード速度基準ISP TOP 5(2010)
[表2-6-11] Enhanced Cordless PhoneとHome Pointの仕様比較
[表2-6-12] Comcastのデータカードとモバイルのホットスポットの仕様
[表2-6-13] ComcastのWiMAXサービスと料金設定
[表2-6-14] ComcastのケーブルTVサービスと料金設定
[表2-6-15] ComcastのDigitalVoiceの料金とサービスの内容
[表2-6-16] Comcastの高速インターネットサービスの料金と内容
[表2-6-17] ComcastのTPSの料金設定
[表2-6-18] ComcastのDPSの料金設定
[表2-6-19] Comcastのブランドの現状

7. その他のケーブル事業者

[表2-7-1] Time Warner CableのデジタルCATV、コンバージョン率
[表2-7-2] CablevisionのiTV関連機能
[表2-7-3] Time Warner CableのVoIP付加サービス機能
[表2-7-4] Coxの企業対象サービスの種類
[表2-7-5] Time Warner Cableの超高速インターネットサービス「Road Runner Mobile」料金
[表2-7-6] Time Warner CableのケーブルTVサービスプラン
[表2-7-7] Time Warner CableのVoIP料金
[表2-7-8] Time Warner Cableの超高速インターネットサービスプラン
[表2-7-9] Time Warner Cableのパッケージ商品料金
[表2-7-10] Coxの基本的なケーブルTV料金プラン
[表2-7-11] Coxの超高速インターネットの料金プラン
[表2-7-12] CoxのVoIP料金

お申込用紙は次ページにございます。FAXにてお申込み下さい

※ホームページからのお申込みやお見積りご依頼も承ります

弊社トップ(<http://www.isbi.co.jp/>) > 調査レポート > 米国通信市場総覧2011 > 「お申込みページ」または「お問い合わせ」

インターネットでもレポート詳細をご案内しております。見本ページ(PDFファイル)もご覧いただけます

「米国通信市場総覧2011」

ご購入お申込み書

※このページをコピーして、必要項目をご記入の上、FAXで下記まで送信してください

株式会社 情報流通ビジネス研究所 企画調査グループ 行

FAX番号 046-271-2324

「米国通信市場総覧2011」を下記の通り、購入申し込みます

※部分は、ご連絡やお問合せ対応上、必要になりますので、必ずご記入ください。

※お申込日	年 月 日			※お申込み部数	冊
※御社名					
※部署名					
※所在地 (送付先)	〒 —				
※お名前	フリガナ				
	※御購読者ご本人のお名前をご記入下さい			お役職	
※連絡先	※お問合せ対応等に使用しますので、必ず御購読者ご本人とのご連絡先をご記入ください	※E-mail	※お申込みの確認メールをお送りいたしますので、正確に大きくはっきりとご記入ください		
		※TEL	※携帯電話/PHS/IP電話の番号は承れません	FAX	
※代金のお支払い	お振り込みご予定日	年 月 日頃 ※お分かりになる方はできるだけご記入下さい			
年に3-4回、弊社から最新レポートのご案内を差し上げてよろしいですか？ (丸で囲んでください)	1. 必要ない	2. 情報通信に関するレポートなら案内を送付可 → パンフ郵送を希望 / メールでのお知らせを希望	3. モバイル関連のレポートに限り案内を送付可 → パンフ郵送を希望 / メールでのお知らせを希望	4. インターネット関連レポートに限り案内を送付可 → パンフ郵送を希望 / メールでのお知らせを希望	

※以下は、ご購入者とお申込者/ご請求先が異なる場合のみご記入ください

お申込者連絡先・ 請求先ご担当者 など	お名前				フリガナ		
	部署名				E-mail	※お申込み確認メールをお送り致しますので、正確に大きくはっきりとご記入ください	
	連絡先	TEL					

通信欄

※御見積書が必要な場合やご意見等ありましたらご記入ください。

※御見積書は、弊社よりPDFファイル(弊社押印済み)をメールでお送りいたします。カラー印刷してご利用下さい。