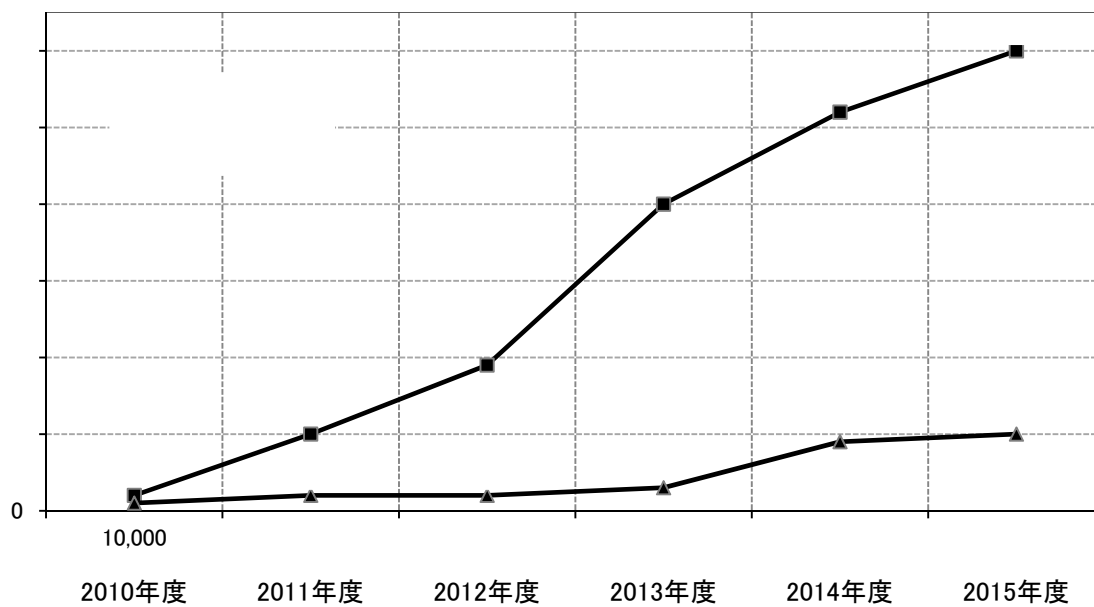


3. 加入者市場規模

(1) 新規加入数

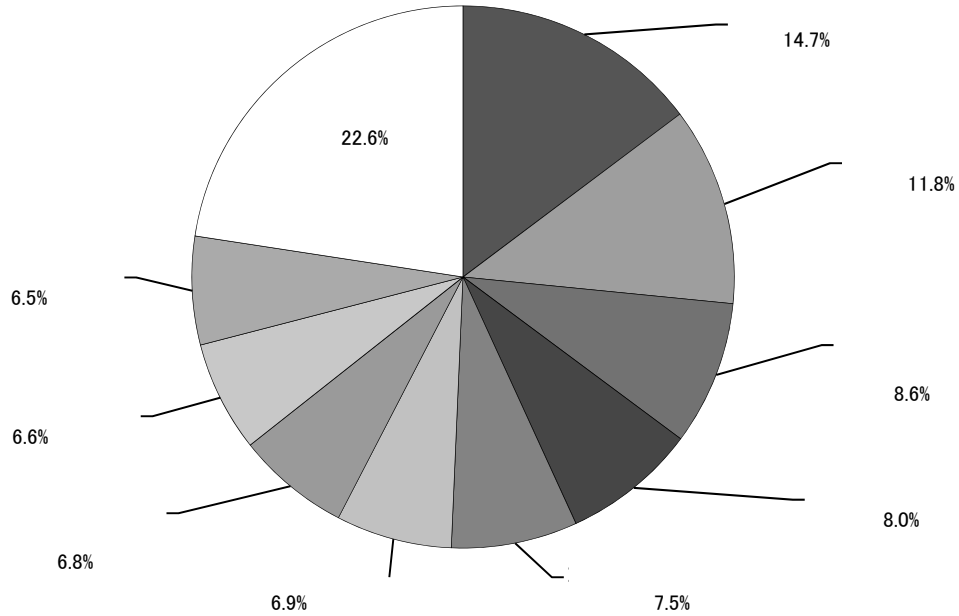


(2) 累計加入数

・
・
・

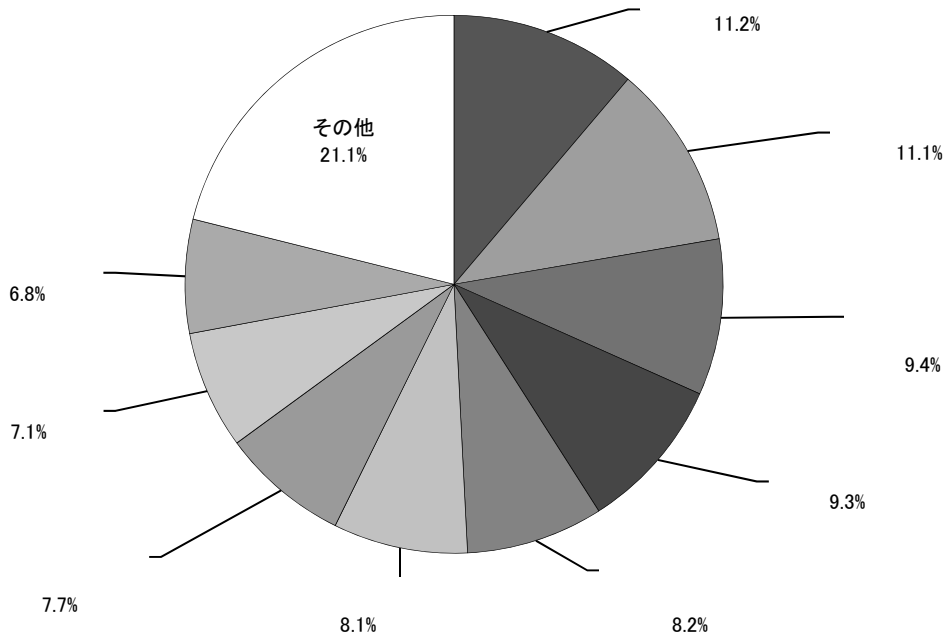
4. 各種業種・業態との関連度および事業インパクト

(1) 関連度(総合ポイントベース)



で約 50%を占めるが、
関連する裾野の広さが予想される。

(2) 事業インパクト(総合ポイントベース)



の順となるが、年度
別(第2章)でみていくと、順位は上記とは一致しない。